

**CONCEPT****BEGROTING/UITGAVEN 2021 & 2020****Afdeling: Regio Haarlem****Jaar: 2021****Jaar: 2021****Jaar: 2021****Jaar: 2020****Jaar: 2020****Jaar: 2020****UITGAVEN (BEGROOT)****BEGROTING UITGAVEN VERSCHIL****BEGROTING UITGAVEN VERSCHIL**

|                                                                        |                 |                 |                  |                 |                 |                |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| marketing & communicatie (blad, website, actiematerialen, evenementen) | 3.050,00        | 2.339,80        | -710,20          | 2.580,00        | 1.836,76        | -743,24        |
| ledenbinding en –werving                                               | 1.200,00        | 945,34          | -254,66          | 1.100,00        | 663,86          | -436,14        |
| administratiekosten                                                    | 1.176,00        | 732,71          | -443,29          | 695,00          | 1.257,26        | 562,26         |
| onderafdelingen                                                        | 0,00            | 0,00            | 0,00             | 0,00            | 0,00            | 0,00           |
| overig                                                                 | 0,00            | 0,00            | 0,00             | 1.000,00        | 870,00          | -130,00        |
| <b>Totaal uitgaven</b>                                                 | <b>5.426,00</b> | <b>4.017,85</b> | <b>-1.408,15</b> | <b>5.375,00</b> | <b>4.627,88</b> | <b>-747,12</b> |

**INKOMSTEN (BEGROOT)**

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| advertenties blad               | 0,00 |
| subsidies                       | 0,00 |
| verkoop info- en actiemateriaal | 0,00 |
| donaties / giften               | 0,00 |
| overig                          | 0,00 |

**Totaal inkomsten 0,00****Verschil uitgaven-inkomsten 5.426,00****Afdracht landelijk bureau (niet meer dan 5.426,00****maximale afdracht, zie tabblad)****Controle begroting sluitend 0,00**

Voor de post marketing & communicatie (blad, website, actiematerialen, evenementen) is in totaal een bedrag van € 2.339,80 uitgegeven. Hiermee zijn 3 uitgaven van de Haarlemmer Wielen bekostigd. Voor het opmaken van het blad is er een abonnement afgesloten voor het jaar 2022. De jaarkosten zijn in dit bedrag opgenomen. Het abonnement is begin december begonnen. Hierdoor kon de opmaak van het decembern timer worden uitgevoerd.

De informatie over het opmaakprogramma was duidelijk. Bij de aanschaf bleek dat niet-commerciële instellingen korting konden krijgen. Volgend jaar zullen wij proberen om opnieuw een korting te krijgen. In de begroting voor 2022 is het hogere commerciële bedrag opgenomen.

De post ledenbinding en –werving bestaat uit uitgaven voor de actieve leden. Op deze wijze willen wij hen bedanken voor hun tijd en inzet. Tevens geven we via een fietstocht hiermee aan wat het resultaat van hun werk is.

De post administratiekosten zijn uitgaven voor hulpmiddelen en abonnementen die het de werkgroepen mogelijk maken om hun werk uit te voeren. Onder andere een abonnement op publicaties van CROW (instantie die regels voor verkeersinfrastructuur opstelt.) Extra in dit jaar is geweest een rechtzaak IVM het Laantje van Alverna. Na veel gezeur heeft de Gemeente Bloemendaal de Griffierechten vergoed.

De post overig is in het jaar 2021 niet voorgekomen. In 2022 staat deze weer op de lijst. Een bestemming voor 2022 zou kunnen zijn een actie in het kader van de Gemeenteraadsverkiezing.