



Afdeling Haagse regio

**Aan de leden van raadscommissie Leefomgeving  
Vergadering 13 februari 2013, aanvang 9:00 uur**

**Den Haag, 6 februari 2013**

**Betreft: reactie op visie Fietsparkeren binnenstad**

Geachte raadsleden,

Met de presentatie van de *visie Fietsparkeren binnenstad* is een goede basis gelegd voor een fietsvriendelijk fietsparkeerbeleid in de binnenstad van Den Haag. Veel adviezen van de Fietsersbond zijn erin verwerkt. Complimenten voor B&W en betrokken ambtenaren. Van de uitwerking hangt het af hoe succesvol dit beleid wordt. Daarvoor hebben de Binnenstad Ondernemers Federatie en de Fietsersbond een aantal aandachtspunten en adviezen.

Maak een goede start door te beginnen met het *verleiden* van fietsers.

1. De nadruk ligt vooral op handhaving. Die is heel belangrijk, maar als de voorzieningen fietsvriendelijk en logisch aangelegd worden, zal handhaving veel minder nodig zijn. Handhaven kan leiden tot uitwijkgedrag en ondernemers klanten kosten. **Verleiden** is het toverwoord! Hoe doe je dat?
2. Stallingen moeten goed zichtbaar zijn vanaf de fietsroutes. Is dat niet zo, dan moeten daarvoor fysieke maatregelen genomen worden. Bebording en artikelen in de media worden door de meeste fietsers niet gezien en halen dus weinig uit. Wat wel werkt is een **fietsparkeerroute** aangebracht op het wegdek. Fietsers kijken veel vaker naar het wegdek dan naar verkeersborden.
3. Toegangen tot stallingen moeten mensvriendelijk en uitnodigend zijn. Bij voorkeur **gelijkvloers** of via een **tapis roulant**. Een eventuele **hellingbaan** mag niet te steil zijn.
4. Verleen bij het invoeren van de nieuwe regels service aan fietsers door handhavers aan te stellen die fietsers de eerste tijd **aanspreken en verwijzen**.
5. Maak fietsers duidelijk wat **kort- en langparkeren** is. Voor fietsers is het belangrijk te weten wat het verschil is, zodat de fiets op de juiste plek geparkeerd wordt. Dit moet tussen de oren van de fietsers gaan zitten. Onderschat het aantal kortparkeerders niet.
6. Ga **breed communiceren**. Betrek ook ondernemers (winkeliers/horeca) erbij. Zij hebben ook een bepaalde verantwoordelijkheid hierin. Dit mag overigens nooit leiden tot eigenrichting.
7. Ga regelmatig **monitoren**. Vraag naar de bevindingen van alle betrokken partijen.

Succes toegewenst bij de uitvoering van dit dringend gewenste onderdeel van uw fietsbeleid.

Bijlage: Voorstellen om de stalling De Laan beter tussen de oren van de fietsers te krijgen.

- De naam *De Laan* zegt de meeste fietsers niets. Het doel van de meeste fietsers is de Grote Markt. Geef de stalling de naam **Grote Markt**, met bijvoorbeeld de afbeelding van een fiets ervoor/-achter.
- De stalling ligt verstopt en op afstand van belangrijke doorgaande fietsroutes. De Laan wordt ervaren als onguur. Nog steeds. De Jan Hendrikstraat wordt gezien als een fietsonvriendelijke straat, ook door de eigenaar van diverse horecagelegenheden aan de Grote Markt. Wat hieraan te doen? Leg vanaf de Grote Markt (boven het tramstation) en vanaf de Prinsegracht een fietsparkeerroute aan van voldoende breedte - dus uitnodigend - die de fietser via de Jan Hendrikstraat naar de stalling leidt. Bijvoorbeeld in de vorm van een rode loper van asfalt. Geef op het wegdek het doel aan van de route. Deze kan eventueel aangevuld worden met niet te hoog en op veilige afstand geplaatste verwijzingsborden (met aandacht trekkende verlichting?).
- Ook vanaf de Torenstraat moet iets dergelijks gebeuren in de Jan Hendrikstraat. Vanaf de Grote Markt moet de stalling ook goed 'zichtbaar' zijn. Dat kan door boven de overgang van Grote Markt naar Laan een tekst aan te brengen of door op een paal een fiets te plaatsen in een aansprekende, aantrekkelijke kleur.
- In de Laan valt de stalling nu grotendeels 'weg' tegen de ruime uit- en inritten van de autoparkeergarage. Markeer de stalling bijvoorbeeld met een opvallend, groot verticaal bord langs de gevel. Een afwijkende kleur kan ook wonderen doen. Evenals een aantrekkelijke verlichting.
- De hellingbaan is voor groepen fietsers niet ideaal. Een aanpassing is hier gewenst.
- De horeca wil meewerken door op bierviltjes fietsers te verwijzen naar de stalling. Alle beetje helpen, maar of dit bijdraagt aan een succes valt te betwijfelen. Er zijn meer mogelijkheden voor de horeca: mondelinge verzoeken aan de fietsers, affiches, e.d.
- Ook op de Grote Markt zullen zich kortparkeerders aanbieden. Leg daarvoor een voorziening aan boven het tramstation.
- Maak na de invoering van het beleid de eerste tijd gebruik van gastheren/-dames die fietsers helpen de juiste plek te vinden voor hun fiets. Dat zal zeer gewaardeerd worden.
- Als de proef naar wens verloopt, laat deze dan niet langer duren dan nodig is. Een jaar is lang.

Tot slot: Het overgrote deel van de fietsers wil best meewerken, maar dan moet duidelijk zijn wat van hen verwacht wordt en het moet logisch zijn.