



FIETS

PLAN

2021



Fietsplan 2021

De Fietzersbond zet zich in voor veilig en comfortabel fietsen en levert daarmee een bijdrage aan een leefbaar, gezond en actief Nederland én aan fietsgeluk voor iedereen. Dat kan dankzij de steun van onze leden. De Fietzersbond heeft 31.000 leden, 150 afdelingen en 1800 actieve vrijwilligers, verspreid over heel Nederland.

Foto's:	Ries van Wendel de Joode Corné Sparidaens Maarten Hartman Laura Zwaneveld
Eindredactie:	Martijn van Es, Douwtje de Vries
Opmaak:	Stephanie Bathoorn

Fietzersbond, Nicolaas Beetsstraat 2a, 3511 HE Utrecht
030-2918171 - info@fietzersbond.nl - fietzersbond.nl

Inhoud

Inleiding	5
De vier fietsprogramma's	6
1 Programma Ruimte, Leefbaarheid & Veiligheid	7
1.1 Doelstellingen Fietsvisie	7
1.2 Basis (607)	8
1.2.1 Communicatie	9
1.3 Projecten	9
1.3.1 Omgevingsvisie (600)	9
1.3.2 Fietzersbond Safety Performance Index (SPI) (942, 943)	10
2 Programma Mobiliteit	11
2.1 Doelstellingen Fietsvisie	11
2.2 Basis (608)	12
2.2.1 Communicatie	13
2.3 Projecten	13
2.3.1 Regionale betrokkenheid	14
Fryslan (510)	14
Zuid-Holland (502)	14
Flevoland (901)	14
2.4 (Inter)nationaal fietsbeleid (299)	14
3 Programma Gezondheid	15
3.1 Doelstellingen Fietsvisie	15
3.2 Basis (605)	16
3.2.1 Communicatie	16
3.3 Projecten	17
3.3.1 Fietsvriendelijk bedrijf (907)	17
3.3.2 Fietsschool (902, 904, 908, 921, 924)	17
3.3.3 Werken in Beweging (WiB) (500A-E)	17
3.3.4 Beweegvriendelijke school-omgeving (500F)	18
4 Programma Fietsgeluk	19
4.1 Doelstellingen Fietsvisie	19
4.2 Basis (610)	20
4.2.1 Communicatie	20
4.3 Projecten	20
4.3.1 Fietsstad 2021 (604)	20
4.3.2 Fietzersbond Routeplanner (941)	21
4.3.3 Consumentenvoorlichting: e-bike koopgids (320)	21
4.3.4 Fietzersbond Lab (602)	22
4.3.5 Fietsschool en educatie (606)	22



5	Vrijwilligersmanagement	23
5.1	Vrijwilligersondersteuning (200, 201)	23
5.2	Jongeren betrekken (296)	24
6	Communicatie en marketing	25
6.1	Communicatie (300)	25
6.2	Fondsen- en ledenwerving (210)	25
6.3	Onze communicatiekanalen en de Vogelvrije Fietser (330)	26
6.4	Vrienden van de Fietzersbond (925)	26
6.5	Acquisitie (934)	27
7	Landelijk bureau	28
8	Begroting	30
	Bijlage: KPI's	32



Inleiding

In de jaarlijkse Fietsmonitor van 2020 vroegen de onderzoekers aan de fietsers die wekelijks fietsen wat zij eigenlijk voelen onderweg. Ervaren zij de 'fietsflow'? Het antwoord is ja, veel van hen voelen geestelijke frisheid, innerlijke kalmte en diepe tevredenheid. Deze bevinding sluit goed aan bij onze Fietsvisie 2040, waarin we de fiets vooral zien als een middel om ons land leefbaar en gezond te houden. Fietsen levert enorme maatschappelijke baten op, of het nu gaat om gezondheid, leefomgeving of bereikbaarheid.

Wat er in de afgelopen maanden is gebeurd als gevolg van de COVID-19 epidemie heeft ons gesterkt in dat standpunt. Fietsen blijkt een veilige manier om je te verplaatsen naar je werk of de supermarkt, mensen kochten ook massaal een (sportieve) fiets om uit te waaien en even te ontsnappen aan alle beperkingen en onzekerheid die het coronavirus veroorzaakte. En simpelweg om te bewegen omdat sporten in clubverband niet mogelijk was.

Nu zoveel mensen meer zijn gaan fietsen, maar ook wandelen, wordt ook pijnlijk duidelijk hoe weinig ruimte er in Nederland op straat is. Veilig afstand houden blijkt lastig. Op de smalle fietspaden in de duinen en de bossen, maar ook zeker in de stad waar drommen fietsers voor verkeerslichten moeten wachten. Onderzoek wijst erop dat een aanzienlijk aantal mensen dat door de crisis meer is gaan fietsen, dat wil blijven doen. Niet alleen als alternatief voor de openbaar vervoer of de auto, maar ook omdat zij ervaren dat het gewoon fijn is om meer te bewegen. Het werk van de Fietssbond, net als vorig jaar verdeeld over vier programma's, blijft de nadruk leggen op deze belangrijke aspecten van fietsen:

- Ruimte, Leefbaarheid & Veiligheid: alle aspecten van fietsen die raken aan ruimtelijk beleid, leefbaarheid en veiligheid.
- Mobiliteit: alle aspecten van fietsen die raken aan de fiets als onderdeel van het mobiliteitssysteem.
- Gezondheid: alle aspecten van fietsen die raken aan gezondheid en bewegen.
- Fietsgeluk: alle aspecten van fietsen die raken aan het ervaren en stimuleren van plezierig fietsen. Als mensen plezierig fietsen, fietsen ze vaker en meer en worden ze vanzelf ambassadeurs voor het fietsen in Nederland.

We hebben in 2020 flinke successen geboekt zoals '30 is de nieuwe norm in de bebouwde kom', 100.000 nieuwe fietsenstallingen bij stations en de komst van een Nationaal Toekomstbeeld Fiets. Werk aan de winkel dus in 2021 om deze successen te verzilveren. De Fietssbond start 2021 met een nieuwe directeur: Esther van Garderen. Bij haar aanstelling stelt zij: "De fiets kan bijdragen aan veel uitdagingen van deze tijd: op het gebied van verstedelijking en de woningnood, bereikbaarheid, klimaat, stikstof en gezondheid. Als directeur van de Fietssbond wil ik dat overal stevig op de agenda zetten." Met deze uitspraak onderschrijft zij de doelen van de Fietsvisie 2040 en gaat de Fietssbond daar ook in 2021 vol energie mee aan de slag.

Franc Weerwind

Voorzitter



De vier fietsprogramma's

In 2021 werken we verder aan vier programma's die we op basis van onze ervaring in 2020 wat hebben bijgesteld. Het Programma Veiligheid & Gezondheid is nu het Programma Gezondheid geworden, de activiteiten gericht op het onderwerp Veiligheid voeren we nu uit in het Programma Ruimte, Leefbaarheid & Veiligheid. We hebben de activiteiten die vorig jaar beschreven stonden in een vijfde programma, Beleid Algemeen, verdeeld over de vier programma's. De werkzaamheden die we doen in het kader van Lokale Lobby hebben we ondergebracht bij de activiteiten in de Basis die ieder programma heeft. Het werk dat we doen onder de noemer Internationaal, is in het Programma Mobiliteit ondergebracht. Het project Fietsstad 2022 is nu onderdeel van het programma Fietsgeluk, evenals het Fietslab.

Ieder programma bestaat uit een basis van activiteiten die we elk jaar uitvoeren en die gericht zijn op de specifieke doelen van dat programma. Denk hierbij aan bijvoorbeeld landelijke en lokale beleidsbeïnvloedingsactiviteiten of de inzet van communicatie.

Voor ieder programma lichten we toe aan welke doelen we in 2021 werken, met welke projecten we de gestelde doelen willen bereiken en welke basisactiviteiten we daarvoor inzetten.



1 Programma Ruimte, Leefbaarheid & Veiligheid



1.1 Doelstellingen Fietsvisie

Een aantrekkelijke leefomgeving is prettig om in te wonen, draagt bij aan het economisch functioneren van de stad en land en is fijn om in te wandelen en te fietsen. De inrichting van de ruimte bepaalt voor een groot deel of mensen deze als prettig ervaren. Iedereen heeft verschillende wensen voor die ruimtelijke inrichting. Fietsers zijn daarin niet anders. Iemand die op de speed pedelec stapt om naar zijn werk te fietsen heeft andere wensen dan de vader die zijn koters in de bakfiets naar school brengt. Ook de kwaliteit van de lucht en de aanwezigheid van lawaai bepaalt of fietsers zich thuis voelen op de straat. De afgelopen crisistijd heeft ons geleerd dat fietsers en wandelaars de huidige verdeling van de ruimte in steden maar ook in landelijke gebieden als krap ervaren. Er is op veel plaatsen simpelweg te weinig plek op straat voor iedereen om veilig te kunnen bewegen.

De nieuwe Omgevingswet biedt provincies en gemeenten de mogelijkheid om het ruimtelijk beleid goed vorm te geven en de ruimte zo te verdelen dat alle gebruikers zich prettig en veilig voelen. We proberen in een zo vroeg mogelijk stadium betrokken te zijn bij het ontwikkelen van een omgevingsvisie, zodat de fiets en de kansen

die de fiets biedt, goed vertegenwoordigd zijn. Een tweetal afdelingen van de Fietzersbond schreef in 2020 een lokale Fietsvisie, dat bleek voor hen een uiterst nuttig instrument om in te zetten bij de participatie voor de omgevingsvisie van de gemeente. In 2021 gaan we afdelingen verder ondersteunen bij het schrijven van een eigen lokale Fietsvisie. Inmiddels hebben we de drie netwerken conceptueel zo uitgewerkt dat deze daar ook een plek in krijgen.

Voor wat betreft de drukte op de fietspaden en gedrag van de verschillende fietsfamilieleden op die paden, zoeken we samenwerking met andere organisaties om aandacht te vragen voor gedragsproblematiek. De aanvang van het wielerseizoen is zo'n moment waarop we samen met o.a. de NTFU en ANWB een kleine campagne voeren.

Ook op het vlak van verkeersveiligheid kan de omgevingswet veel verbeteren door eisen te stellen aan de veiligheid van infrastructuur. Het wordt steeds duidelijker dat een groot deel van de fietsongevallen eenzijdig is. Onze inzet is er op gericht om ook deze ongevallen zo veel mogelijk te voorkomen door te pleiten voor vergoedingsgezinde infrastructuur en door scholing van fietsers en voorlichting over fietsen.

Lokale vrijwilligers zullen de ontwerpen van vele straten in Nederland tegen het licht houden en gemeenten adviseren over een betere inrichting. Daarnaast liggen er kansen om op nationaal niveau de implementatie van verkeersveiligheidstechnieken te versnellen, zoals ISA, en om extra budget te vragen voor een veilige inrichting van Nederlandse straten. We zijn ook van plan om campagne te voeren tegen onveilige situaties, zoals paaltjes en slecht onderhoud.

In 2021 richten wij ons op de volgende doelen uit de Fietsvisie 2040:

- In stedenbouwkundige ontwikkeling, zowel nieuwbouw als herstructurering, zijn het STOP-principe en gezondheidsnormen het uitgangspunt.
- Alle gemeenten hebben in 2025 de drie fiets-netwerken ontworpen en/of opgenomen in hun omgevingsvisie.
- Er overlijden in 2040 geen fietsers meer door een aanrijding met een gemotoriseerd voertuig. Het aantal ernstig gewonde fietsers is in 2040 gehalveerd.

1.2 Basis (607) •

Het uitgangspunt voor de stedenbouwkundige ontwikkeling van een aantrekkelijke leefomgeving is volgens ons het STOP principe: stappen, trappen, ov, personenwagen (in die volgorde). Dat betekent dat we bij alle ruimtelijke ontwikkeling vragen om eerst te kijken naar stappen en trappen. Deze methodologie vindt steeds meer weerklank en zal door het debat naar aanleiding van het boek 'Het recht van de snelste' (2020, De Correspondent, Thalia Verkade en Marco te Brömmelstroet) verder aan kracht winnen. Dit sluit direct aan bij de Tour de Force hoofdthema's "Fiets in de stad" en "Een hoogwaardig fietsnetwerk".

Aantrekkelijkheid zit 'm uiteraard niet alleen in de route of de inrichting van de weg. Ook de omgeving, functies langs de route, zo min mogelijk hinder en opstoppen, gevaar, geluidsoverlast en uitlaatgassen dragen hieraan bij. Daarom gaan we ons netwerk van partijen die zich bezighouden met binnenstedelijke ontwikkelingen uitbreiden, zowel op het gebied van verkeer en bouw als van vastgoed. Dit helpt ons om betere antwoorden te vinden op de Binnenstedelijke opgave uit de Tour de Force 2e etappe.

Op de meer doorgaande routes zijn comfort en veiligheid essentieel om aanrijdingen met paaltjes, randjes en bandjes te voorkomen. Dit vraagt om een goede samenwerking tussen ruimtelijk ontwerpers, verkeerskundigen en de Fietsersbond. We haken actief aan bij het Strategisch Plan Verkeersveiligheid om te zorgen dat zowel landelijk, regionaal als lokaal de fiets

voldoende aandacht krijgt bij het verbeteren van de verkeersveiligheid. Dat betekent dat we deelnemen aan bijeenkomsten en belangrijke informatie doorgeven aan de vrijwilligers in de afdelingen. Dit sluit goed aan bij de Tour de Force ambities op hoogwaardige netwerken en fietsstimulering.

Vrijwel alle fietsers ergeren zich aan uitlaatgassen op het fietspad. We blijven ons inzetten om fossiele tweewielers te weren van het fietspad, zowel in landelijke lobby als op lokaal niveau. We pleiten voor goede oplossingen voor speed pedelecs en cargobikes, en we bepleiten terughoudendheid bij het toelaten van light electric vehicles zolang dat niet gekoppeld wordt aan extra ruimte op fietspaden.

Om ook in toekomst voor voldoende ruimte en leefbaarheid te kunnen pleiten in onze lobbyactiviteiten, is het belangrijk ons netwerk in de wereld van de bouw en de ruimtelijke ordening te vergroten (denk hierbij aan bouwende Nederland, maar bijvoorbeeld ook aan de woningbouwcoöperaties). Hier zetten we ook actief op worden in.

Om onze lobbyactiviteiten meer kracht te geven, versterken we in 2021 onze vertegenwoordiging op provinciaal niveau. Het doel is in tenminste 9 provincies met een provinciaal vertegenwoordiger aanwezig te zijn. Ook besteden we extra aandacht aan de onderlinge samenwerking van onze lobbyisten op deze drie bestuurlijke niveaus. Met een betere uitwisseling van kennis, strategieën en informatie verwachten we de effectiviteit van onze activiteiten te verbeteren.

Onze werkgroepen grote steden, landelijk gebied en het expertteam werken samen aan de ontwikkeling van lobbythema's en strategieën. De Fietsersbond werkt op verschillende plaatsen in Nederland met regionaal vertegenwoordigers. Per regio verschillen de activiteiten omdat er in overleg met regionale overheden afdelingen maatwerk geboden wordt. De rode draad is het versterken van de belangenbehartiging op decentraal niveau.

Veel fietsbeleid wordt voorbereid en uitgevoerd op gemeentelijk niveau. We leggen de verbinding tussen de activiteiten van de afdelingen en de actuele politieke issues op het gebied van ruimte en leefbaarheid. Onze aandachtspunten staan ook centraal in de hoofdthema's A. Fiets in de Stad en C. Hoogwaardig fietsnetwerk zoals die beschreven staan in de tweede etappe van de Tour de Force. Deze aandachtspunten worden dus breed gedragen door de organisaties in de Tour de Force die zich met fietsen bezighouden.

In 2021 organiseren we een Fietscafé en een webinar over een onderwerp dat samenhangt met het programma Ruimte & Mobiliteit.

Beoogde resultaten:

- Tenminste twee bijeenkomsten van de werkgroepen grote steden, landelijk gebied en het expertteam.
- Afdelingen brengen tenminste 200 adviezen uit aangaande onderwerpen in het programma Ruimte & Leefbaarheid (behalve over de omgevingsvisie, programma en omgevingsplan dus ook over de drie netwerken en aanverwante onderwerpen).
- In 2021 organiseren we een Fietscafé en een webinar over een onderwerp dat samenhangt met het programma Ruimte, Leefbaarheid & Veiligheid.

1.2.1 Communicatie

Om de Fietsvisie 2040 concreet op straat te laten leven moeten we zoveel mogelijk mensen overtuigen van de hoofdpunten van onze visie. Met name op het gebied van ruimte en leefbaarheid is hier nog wel het nodige werk te verrichten. Door een aantrekkelijke propositie te maken (wat nog niet gerealiseerd was in 2020), met weinig vaktermen en tot de verbeelding sprekende voorbeelden, kunnen we veel mensen inspireren om in hun eigen werkzaamheden of in hun eigen buurt met de visie aan de slag te gaan. Deze propositie dragen we uit via diverse kanalen en middelen. We zetten ook de campagne 'Geef de straat terug' voort die we zijn gestart naar aanleiding van de Corona crisis en directe vraag naar meer ruimte op straat.

1.3 Projecten

1.3.1 Omgevingsvisie (600) •

De nieuwe Omgevingswet biedt provincies en gemeenten de mogelijkheid om het ruimtelijk beleid vorm te geven. Hier willen we in een vroeg stadium bij betrokken zijn, zodat de fiets goed vertegenwoordigd is. We helpen onze afdelingen bij het nemen van hun rol in het ontwikkelingstraject van omgevingsvisies en omgevingsplannen. De belangrijkste onderwerpen waarvoor we aandacht vragen zijn: de verdeling van de verkeersruimte (de drie netwerken), de inrichting van die ruimte en het gebruik ervan, fietsen en gezondheid en fietsparkeren. Gemeenten zijn bij het implementeren van de Omgevingswet vrij om hierin hun eigen procedure, prioritering en vorm te kiezen. De begeleiding van afdelingen is daarom een op maat gemaakt proces.

De afdeling Nieuwegein en Zaanstreek hebben zelf op basis van de landelijke fietsvisie 2040 een lokale fietsvisie geschreven. Deze lokale fietsvisie is voor deze afdelingen een uiterst nuttig instrument gebleken bij de participatie voor de omgevingsvisie van de gemeente, bij het versterken van de afdeling en ook om duidelijk te maken wat de lokale afdeling wil bereiken.

In 2021 gaan maken we samen met 20 afdelingen ook zo'n lokale fietsvisie. Dit doen we aan de hand van een in 2020 ontwikkelde methode op basis van de intensieve begeleiding van de twee pilot afdelingen. In de methode is er uitgebreid aandacht voor het werven van nieuwe vrijwilligers en het betrekken van lokale fietsers bij het opstellen van de visie. Het genereren van lokale publiciteit voor de lokale fietsvisie is ook onderdeel van de methode.

Daarnaast geven we de afdelingen advies hoe ze kunnen participeren in de Omgevingswet. Dit gebeurt aan de hand van de in 2020 ontwikkelde toolkit die volgend jaar regelmatig wordt aangevuld met goede praktijkvoorbeelden en antwoorden op veel gestelde vragen.

In het omgevingsplan van de gemeente zijn de omgevingswaarden van grote betekenis. Die kunnen een belangrijk instrument zijn om bijvoorbeeld toetsbare normen voor de veiligheid of het parkeren vast te leggen. Voor de Fietsersbond is het van belang dat er SMART geformuleerde omgevingswaarden in het omgevingsplan komen. In samenwerking met de werkgroep van de Tour de Force en twee gemeenten gaan we kijken hoe en welke omgevingswaarden SMART geformuleerd kunnen worden. We kijken daarbij ook naar de afspraken die gemaakt zijn in het Klimaatakkoord.

Dit sluit geheel aan op de binnenstedelijke opgave van de Tour de Force, alsmede de hoofdthema's fiets in de stad, hoogwaardig fietsnetwerk en fiets in de keten.

30 km/u als norm binnen de bebouwde kom

30 is het nieuwe 50, zo roepen we al langer. Daarmee zeggen we dat binnen de bebouwde kom 30 km/u de norm moet zijn en niet 50 km/u. Deze roep wordt steeds meer gehoord en onze lobby heeft succes gehad: in 2020 werd in de Tweede Kamer een motie aangenomen met deze inhoud. In 2021 ontwikkelen we een strategie om de afdelingen te helpen om van een landelijke motie naar lokale uitvoering te komen. We ondersteunen de afdelingen om binnen hun gemeente 30 km/u daadwerkelijk de norm te maken. Ook denken we mee bij het opstellen van een landelijk afwegingskader.

Lokale fietsvisie en de drie netwerken

Om de verkeersveiligheid en het comfort voor fietsers verder te verbeteren stelt de Fietsersbond in de Fietsvisie 2040 de aanleg van drie verschillende fietsnetwerken voor: een '8-80'-netwerk dat geschikt is voor kwetsbare fietsers, een hoofdnet dat piekdrukke aankan en geschikt is voor alle fietsers en een fietsfamilienetwerk dat geschikt is om snelle en zware fietsen snel en veilig door het stedelijk gebied te brengen. Dit fietsfamilienetwerk is een

uitwerking van de logistieke routes uit het klimaatakkoord.

Doel:

We zijn op provinciaal en gemeentelijk niveau al in een vroeg stadium betrokken bij de totstandkoming van de omgevingsvisie, programma en het omgevingsplan. We stimuleren afdelingen lokaal acties te worden en oefenen op deze plannen onze invloed uit.

Beoogde resultaten:

- Ten minste twintig afdelingen maken een eigen lokale fietsvisie op basis van de in 2020 ontwikkelde methode.
- In die lokale fietsvisie is aandacht voor een of meerdere van de drie netwerken.
- De werkgroep Omgevingsvisie komt twee keer bij elkaar.
- De toolkit op vrijwilligersnet wordt regelmatig aangevuld met goede voorbeelden en antwoorden op vragen over de omgevingswet.
- We onderzoeken in samenwerking met Tour de Force hoe de belangen van fietsers (en wandelaars) SMART verankerd kunnen worden met omgevingswaarden in het gemeentelijke omgevingsplan.

1.3.2 Fietzersbond Safety Performance Index (SPI) (942, 943) •

De Fietzersbond SPI is een instrument waarmee overheden de verkeersveiligheid van het fietsnetwerk kunnen beoordelen. Tientallen vrijwilligers van de Fietzersbond Routeplanner brengen zeventien verschillende wegkenmerken van het routenetwerk in de gemeente of provincie in kaart. Omdat de vrijwilligers de database met kenmerken continue bijwerken, bevat de SPI altijd de huidige stand van zaken van het netwerk. Op basis van gegevens uit de database van de Fietzersbond Routeplanner is een risicokaart gemaakt. Hiermee kunnen overheden inschatten waar ingrepen in de infrastructuur van het fietsnetwerk nodig zijn om de kans op ongevallen terug te brengen.

Voor 2021 hebben we ons ten doel gesteld dat overheden gemiddeld ten minste twee categorieën hoger scoren op de Fietzersbond SPI dan in 2020. Deze doelstelling is veel makkelijker te bereiken als overheden kunnen sturen op deze score. In 2021 willen we hen bewust maken van wat ze met de SPI in huis hebben en hoe ze deze kunnen gebruiken.

Doel:

We maken overheden bewust van hoe ze de Fietzersbond SPI kunnen inzetten om de fietsverkeersveiligheid op straat te verbeteren.

Beoogde resultaten:

- Ten minste vijf overheden willen de SPI inzetten om verkeersveiligheid voor fietsers te verbeteren.
- We publiceren een artikel over de mogelijkheden van de Fietzersbond SPI en geven hier een presentatie over op een congres.
- We onderzoeken of en met welke kenmerken we de SPI verder kunnen versterken en passen deze toe

2 Programma Mobiliteit



2.1 Doelstellingen Fietsvisie

“De fiets wordt (met een 8,3) van alle vervoersmiddelen het best gewaardeerd door de Nederlanders. Duidelijk beter dan de auto (7,5) en het openbaar vervoer (6,7). Men is zo dol op het fietsen vanwege het gemak en de positieve gevoelens die fietsen in de buitenlucht oproept. Als er geen automobilisten, bromfietzers en wielrenners zouden zijn – de grootste ergernissen voor de modale fietser – zou dit geluk nog kunnen stijgen. Voor de frequente fietser worden autoluwe fietsroutes dan ook ervaren als zeer ontspannend.”

I&O Research, uit de Fietsmonitor 'Hoe Nederlanders denken over fietsen'

Het is dus niet verwonderlijk dat het aantal mensen dat fietst nog steeds toeneemt. De coronamaatregelen hebben die groei nog eens extra aangezet. Voor veel mensen bleek fietsen, maar ook wandelen, een veilige manier van verplaatsen. In de eerste helft van 2020, vooral in mei, kochten mensen fors meer fietsen. Nog steeds meer gewone fietsen dan e-bikes maar het aandeel e-bike groeit snel (Bron: BOVAG)

In de Fietsvisie 2040 hebben we onze droom beschreven

hoe de fiets in de grote steden, de middelgrote steden en de kleine kernen een nog veel sterkere positie kan krijgen dan nu. We schetsten hoe Nederland leefbaarder, duurzamer en gezonder kan worden en minder afhankelijk van de auto. Het bereiken van onderstaande doelstellingen is nodig om die droom te verwezenlijken. Daarmee is dit programma een zaak van lange adem. Er is op dit moment onvoldoende politiek draagvlak om tot een werkelijke schaa sprong in het fietsbeleid te komen. De bestaande afspraken rond governance (wie financiert wat) maken dat ook moeilijk. Ondanks alle inspanningen van de afgelopen jaren is de omvang en de urgentie van de opgave onvoldoende geland bij veel van de partijen waar we mee te maken hebben. Daarom grijpen we de komende Tweede Kamerverkiezingen aan als hét moment om hier verandering in te brengen. We bieden onze vrijwilligers een digitale cursus beleidsbeïnvloeding aan zodat zij in dit traject sterk aanwezig kunnen zijn.

We richten ons op de volgende lange termijn doelen uit de Fietsvisie 2040:

- In 2040 neemt de fiets in alle Nederlandse gemeenten meer dan 50 procent van alle verplaatsingen binnen de bebouwde kom voor zijn rekening.
 - Tussendoelstelling 2025: modal split van 40% van ritten tot 7,5 kilometer.

- De fiets is in 2040 structureel onderdeel van de investeringsopgaven van Rijk, provincies, regio's en gemeenten. Het aandeel van fietsinvesteringen in de totale investeringen in mobiliteit is minimaal gelijk aan het aandeel fietskilometers op het totaal.

2.2 Basis (608) •

Om de eerstgenoemde doelstelling te kunnen monitoren hebben we betrouwbare kengetallen nodig. Een en ander moet in 2020 worden afgerond zodat in 2021 het systeem van monitoring goed werkt. Bij het structureel verhogen van de budgetten voor de fiets zijn voor met name provincies en gemeenten ook betere cijfers nodig voor de monitoring. Daarmee kunnen we onze inzet voor de raadsverkiezingen van 2022 en de Statenverkiezingen van 2023 concreet maken.

In 2021 zetten we in op draagvlak voor de schaa sprong in het fietsbeleid. We kiezen daarvoor een aansprekend thema. We spelen een actieve rol in debatten rondom de verkiezingen en leggen via ons netwerk in brede zin contacten met diverse stakeholders. We ondersteunen dat met onze activiteiten in de Tour de Force (alle thema's), de Mobiliteitsalliantie en de coalitie duurzaam/actief/gezond. Het gaat om activiteiten voor en achter de schermen, die elkaar moeten versterken. Dit sluit direct aan bij de financieringsopgave zoals gesignaleerd door de Tour de Force.

We voorzien drie scenario's:

1. Een scenario waarin de schaa sprong in gang wordt gezet;
2. Een scenario waarin zaken gelijk blijven;
3. Een negatief scenario met minder fietsbudget en wegvallende subsidie voor de Fietsersbond.

Alle scenario's hebben gevolgen voor onze precieze activiteiten en de bondgenootschappen die we nodig hebben. Daarom maken we een krachtenveldanalyse en houden we die maandelijks tegen het licht. In alle gevallen is de relatie tot de Tour de Force en de Mobiliteitsalliantie van belang. We zetten met volle kracht in op het gewenste scenario en de discussie naar aanleiding van Corona bieden daarvoor een uitgelezen kans. Inhoudelijk concentreren we ons op de vier hoofdagenda punten van de Tour de Force: fiets in de stad, fiets in de keten, regionale routes/snel fietsroutes en verkeersveiligheidsimpuls. Ook sluiten we aan op de Europese green deal, het Klimaatakkoord en het Preventieakkoord. In alle scenario's is het van belang ons netwerk in de wereld van bouw en stedelijke ontwikkeling (Bouwend Nederland, projectontwikkelaars, woningbouwcorporaties) op te bouwen en daarin actieve coalitiepartners te vinden (zie ook het Programma Ruimte, Leefbaarheid & Veiligheid). In de afspraken over financiering en samenwerking die we bepleiten moet het Rijk veel meer dan nu een gangmaker zijn.

In de tweede helft van 2021 bereiden we aansluitend hierop onze inzet voor de gemeenteraadsverkiezingen van 2022 voor. Deze verkiezingen zijn het tweede moment waarop we willen oogsten, de Statenverkiezingen van 2023 het derde moment.

Het MIRT (het fonds voor rijksinvesteringen in infrastructuur en mobiliteit) wordt omgevormd naar een mobiliteitsfonds, waarin investeringen integraal afgewogen worden. Om de fiets daarin volwaardig mee te laten doen, laat het ministerie een Toekomstbeeld Fiets opstellen in 2021. Dat doen rijk en regio samen. Wij zullen de rol opnemen om enerzijds lokale kennis van knelpunten op te halen voor de regionale plannen en anderzijds op landelijk niveau bij te dragen aan het toekomstbeeld Fiets. Wij denken ook met de Tour de Force mee over de verdere vormgeving van Nationaal Toekomstbeeld Fiets en hoe hierbinnen snel van knelpunt naar aanpak te komen.

Specifiek is het in 2021 van belang eindelijk te komen tot robuuste afspraken over de exploitatie van de stallingen bij de stations. Onze inzet is erop gericht het regiem van 24-uur gratis stallen ook voor de toekomst te garanderen. We doen dit via de Tour de Force en het Locov en ondersteunen dat op cruciale momenten met communicatieboodschappen.

Door Corona zijn we erop gewezen dat het van belang blijft op te komen voor het meenemen van de fiets in de trein. Deze activiteiten zetten we voort, ook in samenwerking met de ECF.

We dragen bij aan de diverse themagroepen binnen de Tour de Force en (in iets mindere mate) aan Mobiliteitsalliantie en Verkeersveiligheidscoalitie. Ook blijven we deelnemen aan de programmaraad van het Fietsberaad en aan die van het Nationaal Fietscongres. We proberen vanaf de tweede helft van 2021 ook fietsdiefstal weer hoger op de agenda te krijgen.

We zetten ons in voor het benutten van de meekoppelingen bij projecten van Rijkswaterstaat en in de uitwerking van het Klimaatakkoord. We zetten ons in voor een zo goed mogelijke plaats van de fiets in het Mobiliteitsfonds.

Internationaal blijven we actief betrokken bij de kennisoverdracht (in samenwerking met de DCE), bij de ECF en proberen we een plaats te krijgen in het programma van Velocity in Lissabon. We beperken ons in principe tot dit ene internationale congres. Ook bouwen we een vrijwiligerspool op die de DCE kan inzetten voor bezoeken van buitenlandse delegaties. Op onze ledenraadbijeenkomsten bieden we de DCE een platform om te vertellen over internationale ontwikkelingen.



De activiteiten die hier staan beschreven hangen nauw samen met die van het programma Ruimte, Leefbaarheid & Veiligheid (omgevingswet; netwerken; Stop-principe) en die van Verkeersveiligheid (uitwerking Strategisch Plan Verkeersveiligheid, 30 km) en in mindere mate Fietsgeluk).

Beoogde resultaten:

- Een werkend monitoringssysteem om het fietsgebruik goed en actueel in beeld te krijgen.
- De fiets heeft een goede plek met budget in het regeerakkoord gekregen.
- Medewerkers van de Fietzersbond spreken op een buitenlandse congressen over (fiets)mobilititeit
- Medewerkers van de Fietzersbond bezoeken tenminste een congres buiten Nederland.
- We geven 150 beleidsadviezen.
- Een digitale cursus beleidsbeïnvloeding voor vrijwilligers.
- In het programma Mobiliteit verzorgen we een Fietscafé en een webinar.

2.2.1 Communicatie

Goed voorbeeld doet goed volgen. De goede voorbeelden en uitgangspunten van de toppers uit de Fiets Top 100 van de Fietsstad werken we uit tot concrete communicatieboodschappen, waar we samen met onze vrijwilligers

mee aan het werk kunnen. Daarnaast blijven we natuurlijk onder de aandacht brengen dat de fiets een onmisbaar onderdeel is van onze mobiliteit.

2.3 Projecten

De provincie Utrecht schreef in 2019 een interessant project uit om fietsen in de provincie Utrecht te stimuleren: een publiekscampagne genaamd 'Ik fiets'. Het project Ik fiets is een stimulerings- en gedragscampagne voor de fiets ontwikkeld en uitgevoerd in opdracht van de provincie Utrecht door de projectorganisatie XTNT, Keijzer B.V., Fietzersbond, Dijksterhuis en Van Baaren met als onderaannemers De Boom en het Meer, Mobidot en Bureau voor fietsstimulering Triple Joy.

2.3.1 Regionale betrokkenheid

Fryslân (510) •

In de provincie Fryslân is een door de provincie betaalde vertegenwoordiger van de Fietzersbond werkzaam. Deze vertegenwoordiger zet zich in om de provincie verkeersveiliger te maken.

Doel:

Betere fietsvoorzieningen en verkeersveiligheid van fietsers en het stimuleren van (veilig) fietsgebruik in de provincie.

Beoogde resultaat:

- Onze provinciaal vertegenwoordiger biedt beleidsmatige ondersteuning op het gebied van verkeersveiligheid, verkeersgezondheid, fietsverkeersbeleid en onderzoek naar fietsverkeersveiligheid in de provincie.

Zuid-Holland (502) •

In de provincie Zuid-Holland werkt een vertegenwoordiger van de Fietzersbond die door de provincie wordt betaald. Deze vertegenwoordiger biedt beleidsmatige ondersteuning op het gebied van verkeersveiligheid, verkeersgezondheid en fietsverkeersbeleid. Hij doet ook onderzoek naar de fietsverkeersveiligheid in de provincie. Daarnaast koppelt hij de medewerkers van de provincie aan de vrijwilligers van de afdelingen van de Fietzersbond in Zuid-Holland, om zo kennis en praktijkervaring uit de praktijk effectief bij de provincie te brengen.

Doel:

Betere fietsvoorzieningen en verkeersveiligheid van fietsers en het stimuleren van (veilig) fietsgebruik in de provincie.

Beoogde resultaten:

- Betere samenwerking tussen de provincie en de lokale vrijwilligers van de Fietzersbond, door middel van het organiseren van twee of drie thematische bijeenkomsten.
- Kennis delen over de veiligheid van het fietsnetwerk door analyse van de uitkomsten van de Safety Performance Index, die eind 2020 en begin 2021 wordt uitgevoerd.
- Knelpuntenanalyse uitgevoerd in samenwerking met de lokale afdelingen, waarin de belangrijkste knelpunten uit de infrastructuur aan het licht komen en indicaties worden gegeven hoe deze te verbeteren.

Flevoland (901) •

In opdracht van de provincie Flevoland werken we aan meerdere projecten om het fietsgeluk en de fietsveiligheid

in deze provincie te vergroten. We zijn nog in overleg met de provincie voor nadere invulling van de projecten.

Doel:

Betere fietsvoorzieningen en verkeersveiligheid van fietsers en het stimuleren van (veilig) fietsgebruik in de provincie.

Beoogde resultaten:

Betere samenwerking tussen de provincie en de lokale vrijwilligers van de Fietzersbond, door middel van het organiseren van twee of drie thematische bijeenkomsten.

2.4 (Inter)nationaal fietsbeleid (299) •

In aanloop naar de Tweede Kamerverkiezingen van 17 maart 2021 brengen we onderwerpen uit de programma's onder de aandacht bij de programmacommissies van de politieke partijen en leveren hen input voor hun partijprogramma's. Het beoogde resultaat is dat in de meeste verkiezingsprogramma's de fiets een volwaardige plek heeft gekregen. Onze vier speerpunten zijn Intelligente Snelheidsaanpassing (ISA), 30 km/uur als norm binnen de bebouwde kom, het wegnemen van barrières voor fietsgeluk en fietsen als belangrijk middel om de gezondheid van de Nederlandse bevolking te verbeteren.

Beoogde resultaten:

- In de meeste verkiezingsprogramma's heeft de fiets een volwaardige plek gekregen.
- In minstens twee verkiezingsprogramma's wordt de fiets in verband gebracht met gezondheid.

3 Programma Gezondheid



3.1 Doelstellingen Fietsvisie

“Tot 2030 werden Nederlanders steeds zwaarder. Gelukkig is er de fiets. De fiets is er niet alleen voor vervoer en geluk, maar ook voor de gezondheid. [...] Zodra mensen meer gaan bewegen, voelen ze zich op korte termijn gelukkiger en gezonder.”

Bron: Op weg naar 18 miljoen gezonde en gelukkige fietsers, Fietzersbond Fietsvisie 2040

Fietsen bevordert de volksgezondheid. Het is goed voor de conditie en niet schadelijk voor de luchtkwaliteit, zoals auto's, vrachtwagens en bussen. Wie regelmatig fietst en minder in de auto stapt, verlengt zijn levensverwachting met 3 tot 14 maanden. Daarom heeft de Fietzersbond zichzelf ten doel gesteld om zoveel mogelijk verkeersdeelnemers in Nederlanders op de fiets te krijgen. Goed beschouwd ziet de Fietzersbond de fiets als geneesmiddel, waarbij we drie dimensies onderscheiden: fietsen bevordert herstel (curatief), voorkomt gezondheidsproblemen (preventief) en versterkt de fysieke en mentale gezondheid ook als je niet ziek bent (amplitief). Ons devies is: kies voor de fiets omdat je gezond wilt blijven.

Een belangrijkste doelstelling uit het Nationaal Preventieakkoord is dat heel Nederland meer gaat bewegen. Wat ons betreft haalt in 2040 driekwart van de Nederlanders de dagelijkse beweegnorm, onder meer doordat zij meer zijn gaan fietsen. Maar hoe krijgen we mensen zo ver? De Fietzersbond biedt verschillende doelgroepen activiteiten aan die het fietsgebruik stimuleren. De Fietzersbond en Wandelnet kregen in het kader van het Preventieakkoord van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport de opdracht de alliantie Werken in Beweging op te zetten. Het online platform Werken en beweging wordt in 2021 verder ontwikkeld.

Daarnaast werken we aan een netwerk van gezondheidsorganisaties waarmee we 'Fietsen op recept' introduceren als gezondheidsinterventie. Alle ervaring en kennis die we opdoen bij de ontwikkeling van 'Fietsen op recept' nemen we mee in de ontwikkeling van preventieve interventies en interventies gericht op amplitie.

In 2021 richten wij ons op het volgende doel uit de Fietsvisie 2040:

- In 2040 haalt 75 procent van de Nederlanders de dagelijkse beweegnorm, onder meer doordat zij meer zijn gaan fietsen.

3.2 Basis (605) •

De afgelopen twee jaar hebben we de positieve impact van fietsen als behandel-, revalidatie- en preventiemiddel geconcretiseerd en versterkt met de introductie van 'Fietsen op recept'. Dit concept moet ervoor zorgen dat een aantal artsen in 2021 fietsen in plaats van (bepaalde) medicijnen gaat voorschrijven. Met (para)medici, het RIVM, zorgprofessionals en fietsprofessionals hebben we een multidisciplinair netwerk gevormd dat zich buigt over het legitimeren en schetsen van een routeplan om 'Fietsen op recept' te kunnen realiseren. We hebben onder meer verkend op welke manieren het geneesmiddel fietsen gericht ingezet kan worden in de behandeling van verschillende aandoeningen.

'Fietsen op recept' is niet alleen een doel op zich, maar ook de strategie om aan een grote groep mensen die gevoelig is voor de autoriteit van de arts, duidelijk te maken dat er een positieve relatie is tussen fietsen en gezondheid. We gaan samen met het netwerk aan de slag om die gezondheidswinst tastbaar en bruikbaar te maken zodat het gericht is in te zetten als fietsstimulering. Dat betekent dat we ons nu ook gaan richten op preventie van gezondheidsklachten en niet alleen meer op het behandelen ervan. De kennis die we hebben opgedaan (en nog verder gaan uitbouwen) met het ontwikkelen van 'Fietsen op recept', zetten we in voor het ontwikkelen van interventies gericht op preventie. Dit moet mede gezien worden in het kader van de fietsstimulering die als hoofdthema benoemd is in de Tour de Force.

In 2021 breiden we het netwerk verder uit met organisaties die ons daarbij kunnen helpen: kennisinstituten, belangenbehartigers en bonden in het private en publieke domein die zich bezighouden met de fiets, patiënten, (para)medische zaken, buurtsportcoaches en (lokale) overheden. Zo kunnen bijvoorbeeld patiëntenverenigingen en gemeentes bijdragen aan de ontwikkeling en distributie van middelen en kennis. Op deze manier zijn we in staat grote groepen mensen te bereiken en ze te helpen in beweging te komen. Duidelijk moet worden wat de visie is van de Fietzersbond op fietsen en gezondheid is en wat ons hierin onderscheidt van andere organisaties die zich bezighouden met preventie en bewegen.

Ons doel is om in 2021 in samenwerking met het UMCU, een verzekeraar en mogelijk andere belanghebbenden een instrument (denk aan een app of iets vergelijkbaars waarmee je geen stappen maar 'het trappen' kan

meten) te ontwikkelen waarmee fietsen geïntegreerd kan worden in een gezondheids- en/of preventieprogramma. Dit instrument is uiteraard ook in te zetten in een behandeltraject. Wat we daarvoor nodig hebben is een vertaling van de MET-waarde¹ naar concrete gezondheidswinst die dagelijks fietsen oplevert. Het UMCU zal onder leiding van een promovendus een publicatie opmaken voor een medisch magazine.

Doel

We breiden het bestaande netwerk verder uit zodat een breder draagvlak ontstaat voor onze visie op fietsen en gezondheid. Dit netwerk kan ons ook helpen onze visie en activiteiten onder een grotere doelgroep te verspreiden. Samen met partners uit het netwerk gaan we een instrument ontwikkelen dat is in te zetten om fietsen te stimuleren. Denk aan een 'trappenteller' die de gebruiker heel concreet laat zien wat de gezondheidswinst van zijn inspanning op de fiets is.

Beoogde resultaten:

- We weten op welke wijze de fiets bewust of onbewust wordt ingezet in een behandel-, revalidatie- of preventief traject. Om dat te achterhalen doen we onderzoek onder sportartsen.
- We kennen de MET-waarde van fietsen of we hebben een equivalent hiervan ontwikkeld: Een tool ('trappenteller') die ingezet kan worden om de relatie tussen intensiteit en gezondheid te meten op de fiets, inclusief bewijsmateriaal van de inzet hiervan.
- Er is een campagne ontwikkeld die fietsers duidelijk maakt wat fietsen voor hun gezondheid doet door die gezondheidswinst uit te drukken in een begrijpelijke waarde (bijvoorbeeld door de fietsprestatie te vergelijken met het effect van andere sporten).

3.2.1 Communicatie

Het onderdeel 'Gezondheid' op de website breiden we uit met actuele informatie over fietsen en gezondheid, waarvoor we samenwerken met organisaties uit het gezondheidsdomein en (waar mogelijk) medische professionals. We ontwikkelen concrete en aansprekende tips voor mensen waarmee ze al fietsend hun gezondheid kunnen verbeteren. Wanneer de 'trappenteller' is ontwikkeld, zetten we uiteraard al onze communicatiekanalen in om dat bekendheid te geven.

¹ De MET-waarde (Metabolic Equivalent of Task) is een meeteenheid binnen de fysiologie voor de hoeveelheid energie die een bepaalde fysieke inspanning kost, vergeleken met de hoeveelheid benodigde energie in rust. Hoe zwaarder de inspanning, hoe hoger de MET-waarde. De MET-waarde wordt uitgedrukt als de hoeveelheid verbrande kilocalorieën, per lichaamsgewicht in kilo, per aantal uur. Iemand die zwaarder is, verbruikt meer calorieën (kcal) per uur dan iemand die minder zwaar is, omdat zij hun eigen gewicht ook verplaatsen. MET-waarden van 3 tot en met 5,9 zijn matig intensieve activiteiten. MET-waarden van 6 of hoger zijn zwaar intensieve activiteiten.

3.3 Projecten

3.3.1 Fietsvriendelijk bedrijf (970) •

Waarom stimuleren we fietsen naar het werk? Het antwoord is simpel, omdat het méér oplevert dan het kost. Medewerkers zijn gezonder, bedrijven worden beter bereikbaar, fietsen is duurzaam en weegt dus mee in MVO-activiteiten. De belangrijkste positieve effecten van fietsen voor de gezondheid zijn: werknemers die naar het werk fietsen zijn gemiddeld een dag per jaar minder ziek (zeven dagen i.p.v. acht) waardoor de productiviteit van het bedrijf toeneemt, bewegen werkt preventief op verschillende ziekten en fietsende werknemers herstellen sneller, werknemers met een betere gezondheid besparen de werkgever ziektekosten.

Fietsvriendelijk bedrijf sluit mooi aan bij de activiteiten die de Fietzersbond ontplooit in opdracht van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport. Deze opdracht komt voort uit het Preventieakkoord dat in 2019 is gesloten. Wandelnet en de Fietzersbond werken samen aan het online kennisplatform Werken in Beweging. Op deze site vinden werkgevers praktische informatie om medewerkers vaker te laten lopen en fietsen naar, tijdens en vanuit het werk (zie hieronder bij 3.3.3 Werken in Beweging).

Met Fietsvriendelijk Bedrijf adviseert en begeleidt de Fietzersbond bedrijven bij het verbeteren van hun fietsvoorzieningen en het stimuleren van fietsen naar het werk. Dat vraagt een investering van deze bedrijven die zich terugverdiend in het certificaat Fietsvriendelijke Bedrijf. De Fietzersbond draagt hiermee bij aan een gezonde sociale, economische en fysieke omgeving die gezond leven stimuleert. Het sluit ook aan bij de doelstelling van het Ministerie van IenW om 200.000 mensen uit de file op de fiets te krijgen. Tevens draagt dit bij aan de 20% groeiambitie van de Tour de Force.

Doel:

Meer werkgevers zien het belang van fietsen in en stimuleren daardoor hun medewerkers om meer te gaan fietsen. Het aantal werknemers dat de fiets pakt naar het werk groeit, zodat in 2040 75% van de Nederlanders de beweegnorm haalt, gezonder wordt en de verkeerveiligheid voor fietsers verbetert.

Beoogde resultaten:

- Dertig nieuwe bedrijven behalen het certificaat Fietsvriendelijk Bedrijf.
- We houden contact met twintig bedrijven die in 2020 het certificaat behaalden om het fietsgebruik te blijven stimuleren.
- We bereiken in totaal 140.000 medewerkers waarmee we onze naamsbekendheid vergroten.

3.3.2 Fietsschool (902, 904, 908, 921, 924) •

De Fietsschool levert een belangrijke bijdrage aan fietsstimulering met de nadruk op comfortabel, fysiek verantwoord en efficiënt fietsen. Wie met zelfvertrouwen en een gevoel van zekerheid op de fiets zit, trekt er vaker op uit. Vanuit de wetenschap dat fietsvaardigheid en veiligheid hand in hand gaan, is het stimuleren om zo vroeg, vaak en lang mogelijk te gaan en blijven fietsen een belangrijke bijdrage aan fietsveiligheid en fietsgeluk. Ook in 2020 verzamelen we alle kennis hierover om deze te kunnen delen met alle fietsers, de kwetsbare fietser in het bijzonder.

De docenten van de Fietsschool geven fietsles aan kinderen, forensen, nieuwkomers, mensen met een beperking en senioren. Ook organiseren zij andere laagdrempelige en aantrekkelijke fietsactiviteiten die aansluiten bij deze doelgroepen. Dit gebeurt onder andere binnen het landelijke programma Doortrappen. Met deze activiteiten sluit de Fietsschool goed aan bij de opstappers, overstappers en doortrappers uit het Tour de Force ambitiedocument.

Doel:

Meer mensen uit verschillende doelgroepen nemen veilig en met plezier deel aan het verkeer.

Beoogde resultaten:

- 5.000 kinderen wonen minstens één les of activiteit van de Fietsschool bij.
- 1.500 ouderen wonen minstens één les of activiteit van de Fietsschool bij.
- Vierhonderd forensen leggen een parcours af op het thema afleiding.
- We organiseren lessen en andere activiteiten voor nieuwkomers.
- We leiden honderd nieuwe fietscoaches op.

3.3.3 Werken in beweging (500A-E) •

Met het Nationaal Preventieakkoord gaan meer dan zeventig partijen samen aan de slag om Nederland gezonder te maken en gezondheidsverschillen te verkleinen. Het akkoord bestaat uit een uitgebreid pakket aan afspraken en maatregelen over het terugdringen van roken, overgewicht en problematisch alcoholgebruik.

De Fietzersbond nam deel aan de gesprekken voorafgaand aan het akkoord en heeft van het ministerie van VWS de opdracht voor twee projecten gekregen die het ministerie ook financiert: Werken in beweging en Bewegvriendelijke schoolomgeving (zie hieronder bij 3.3.4). Beide opdrachten duren drie jaar en moeten bijdragen aan het verminderen van overgewicht.

De Fietzersbond gaat samenwerken met Wandelnet in

het project Werken in beweging. Het doel is het dagelijks bewegen onder werknemers stimuleren ter preventie van overgewicht. Dit willen we bereiken door met belanghebbende partijen een alliantie te vormen die bewegen tijdens, naar en van het werk stimuleert en neerzet als 'het nieuwe normaal'. Subdoel van dit project is meer kennis en informatie te verkrijgen over de mogelijkheden om dagelijks bewegen op en rond de werkvloer te stimuleren. Met onderzoek en monitoring willen we ook de effecten daarvan beter in beeld te krijgen.

Bij de start van dit project bestaat de alliantie uit: de Fietzersbond, Wandelnet, de Rijksoverheid en werkgeversnetwerken. De komende drie jaar werken al deze partijen aan de volgende punten:

- De oprichting van een landelijke alliantie van belanghebbende partijen.
- Het lanceren van een onafhankelijk platform met informatie, maatregelen en stimuleringspakketten voor actieve mobiliteit tijdens, naar en van het werk.
- Evaluatie en onderzoek naar de effecten van het stimuleren van actieve mobiliteit/bewegen tijdens, naar en van het werk.
- Het ontwikkelen van een communicatieaanpak richting werkgevers om de gezondheidsbaten van actief bewegen tijdens, naar en van het werk onder de aandacht te brengen. Tevens leggen wij een stevige link naar de bewustwordingscampagnes Fiets-naar-werk-dag en Wandel-naar-je-werk-dag gericht op werknemers.
- Het certificeren van tenminste 100 fiets- en wandel-vriendelijke bedrijven en uitbreiding van de landelijk alliantie naar tenminste 150 deelnemende bedrijven.

Beoogde resultaten:

- De activiteiten van de alliantie dragen bij aan de gestelde doelen uit het Nationaal Preventieakkoord.
- In 2030 worden er in totaal 1,25 miljard fietskilometers per jaar afgelegd voor woon-werkverkeer, 23,5% meer dan in 2017.
- In 2030 zijn minimaal 205.000 extra werknemers structureel in beweging tijdens, naar en van het werk. Dat is 9,5% meer dan in 2017.
- Overgewicht bij Nederlandse volwassenen wordt teruggedrongen zodat in 2040 maximaal 38% van de Nederlandse volwassenen overgewicht heeft (tegen 50,2% in 2016) en het percentage volwassenen met obesitas daalt van 14,5% naar 7,1% of lager in 2040.

3.3.4 Beweegvriendelijke schoolomgeving (500F) •

Hoe meer kinderen op de fiets en lopend naar school gaan, hoe beter. Steeds meer kinderen bewegen te weinig. In 2017 voldeed slechts 56% van de kinderen van

4 tot 12 jaar aan de beweegnorm (1 uur matig intensief bewegen per dag). Daarom willen we stimuleren dat kinderen meer bewegen. Meer bewegen op natuurlijke momenten, zoals dagelijks naar school lopen of fietsen, lijkt hierin een effectieve, maar ook leuke en laagdrempelige strategie.

Een veilige beweegvriendelijke omgeving is hiervoor belangrijk. Naast een veilige inrichting voor kinderen die al lopend of op de fiets komen, moet de schoolomgeving zo ingericht zijn dat deze nog meer kinderen uitnodigt om – met hun ouders – op de fiets of lopend naar school te komen én om te bewegen.

Om iets te veranderen is het noodzakelijk dat er samenwerking tot stand komt tussen medewerkers uit verschillende domeinen bij de gemeente (verkeer, gezondheid, onderwijs en sport). Wij streven naar een structurele samenwerking tussen JOGG, Gemeenten en Scholen voor het realiseren van loop- en fietsvriendelijke schoolomgevingen.

De ondersteuning die wij kunnen bieden is het delen van onze kennis en ervaring voor wat betreft de ruimtelijke-inrichting principes voor fietsen en wandelen. In JOGG-gemeenten gaat de Fietzersbond samen met vrijwilligers een bijdrage leveren aan de verbetering van de schoolomgeving.

Doel:

We maken het mogelijk dat kinderen vaker, veiliger en comfortabeler naar school lopen en fietsen door scholen en gemeenten te stimuleren om de schoolomgeving te verbeteren aan de hand van duidelijke criteria.

Beoogde resultaat:

- In 50 gemeenten is een structurele samenwerking tussen JOGG, Gemeente, Scholen, Fietzersbond/Wandelnet voor het realiseren van loop- en fietsvriendelijke schoolomgevingen.

4 Programma Fietsgeluk



4.1 Doelstellingen Fietsvisie

“Zomaar een vrijdagochtend in mei 2020. De Coronacrisis woekert nog volop. Op het brede fietspad aan de rand van de Nederlandse provincie stad is het best druk. Een jong stel op twee dure wielrenfietsen trekt een sprintje. Een bejaarde vrouw peddelt in de andere richting rustig op haar driewielers, op weg naar de supermarkt. Verderop zwabbert een kleuter op zijn eerste echte fiets. Zijn vader van Marokkaanse afkomst fietst er rustig achteraan, af en toe aanwijzingen roepend. Op de andere rijstrook fietst een ouder echtpaar op elektrische fietsen. Ze worden ruim ingehaald door een man in een zakelijk blauw pak, de hippe laptop onder de snelbinders. Hij heeft haast, maar door de breedte van het fietspad is het geen probleem om anderen veilig te passeren. Een jonge vrouw met haar lichtblauwe bakfiets ziet hem naderen als zij het fietspad op wil rijden en laat hem voorgaan. Haar werk speelt zich letterlijk op het fietspad af, ze is op weg naar haar volgende bezorgadres. Ze geniet van de zon, de vogels en de geur van pas gemaaid gras.”

Zomaar een beschrijving van het fietsen op staat.

Al deze mensen ervaren fietsgeluk. Ze zitten niet opgeslo-

ten in een auto, kunnen aanzienlijke afstanden afleggen en ervaren het geluk van de wind door hun haren, de buitenlucht, de vrijheid, zelfstandigheid en het gevoel van controle dat je hebt als je zelf achter het stuur zit.

Ervaren alle fietsers dan fietsgeluk, altijd en overal? Nee, nog niet. Een paar voorbeelden: Het is druk op het fietspad, het verschil in snelheid tussen van de verschillende soorten fietsers neemt toe, fietspaden zijn lang niet altijd goed onderhouden waardoor er onnodig ongelukken gebeuren. We hebben ons ten doel gesteld dat alle Nederlanders in 2040 wel fietsgeluk kunnen ervaren. Wat gaan we de komende jaren doen om dat te bereiken? Iedereen die kan fietsen, heeft in 2040 een fiets waarmee zij of hij veilig en comfortabel de weg op kan, dag en nacht. In 2021 start de campagne Fietsstad 2022, met de uitkomsten van de campagne gaan we samen met onze afdelingen en gemeenten het gemeentelijk fietsbeleid verder verbeteren.

In 2021 richten wij ons op het volgende doel uit de Fietsvisie 2040:

Alle Nederlanders kunnen deelnemen aan het fietsgeluk.

4.2 Basis (610) •

Fietsers ervaren steeds vaker dat zij minder ruimte hebben op de weg of op het fietspad. Dat maakt fietsen stressvol, uiteindelijk leidt het tot minder fietsgeluk. Krijgen fietsers meer ruimte, zoals de Fietsersbond bepleit, dan zitten ze meer ontspannen op de fiets.

We vragen in de landelijke media-aandacht voor verschillende aspecten van het fietsgeluk en het wegnemen van belemmeringen in het ervaren hiervan. In onze landelijke lobby benadrukken we structureel de noodzaak van inclusiviteit (iedereen moet kunnen fietsen, ongeacht leeftijd, fysieke gesteldheid of afkomst) – overdag én 's nachts – en het tegengaan van vervoersarmoede. Dit sluit aan bij vier hoofdthema's uit de tour de Force, immers voor fietsgeluk moet aan veel voorwaarden voldaan worden. Speciale aandacht zullen we geven aan het thema 'Stimuleren van fietsgebruik en fietsinitiatieven'.

Er liggen ook kansen om gezamenlijk op te trekken met de andere maatschappelijke organisaties in onze coalitie rond de Mobiliteitsalliantie.

Veel fietsbeleid wordt voorbereid en uitgevoerd op gemeentelijk niveau. Daar is de Fietsersbond als belangenbehartiger nauw bij betrokken. We leggen de verbinding tussen de activiteiten van de afdelingen en de actuele politieke issues op het gebied van fietsgeluk.

De Fietsersbond werkt op verschillende plaatsen in Nederland met regionaal vertegenwoordigers. Per regio verschillen de activiteiten omdat er in overleg met regionale overheden en afdelingen maatwerk geboden wordt. De rode draad is het versterken van de belangenbehartiging op lokaal niveau, dit gebeurt ook lokaal en regionaal vaak met werkgroepen van de afdelingen.

Beoogde resultaten:

- Met ons Fietsersbond Academie-aanbod en tijdens onze Fietscafés bieden we leden, vrijwilligers en andere geïnteresseerden de mogelijkheid bij te scholen en zich te laten informeren, met elkaar in contact te komen en mee te denken over de toekomst van de fiets.
- In 2021 organiseren we een Fietscafé en webinar over het thema fietsgeluk.

4.2.1 Communicatie

Fietsgeluk zit in vele kleine dingen. Maar wat heb je nodig voor fietsgeluk? Dat is voor iedereen verschillend. In 2021 werken we het thema fietsgeluk uit aan de hand van drie speerpunten:

- Nooit meer zadelpijn! Veel mensen krijgen zadelpijn tijdens het fietsen en dat staat fietsgeluk in de weg. Zadelpijn kan je goed voorkomen, we geven tips en

trucs waarmee je voortaan pijnloos op je zadel zit.

- Deel je favoriete fietsroute met ons, de route die je het meeste fietsgeluk geeft. Romantisch, natuurschoon, lekker snel, uitdagend of het meest veilig.
- De driewielers heeft het imago voor oudere mensen te zijn. Niets is minder waar, een heleboel jongere mensen krijgen met een driewielers hun vrijheid en zelfstandigheid terug. Puur fietsgeluk en dat gaan we onder de aandacht brengen.

4.3 Projecten

4.3.1 Fietsstad 2021 (604) •

We streven ernaar dat in 2040 alle fietsers fietsgeluk ervaren, maar ook dat alle gemeenten een goed fietsbeleid voeren. Goed fietsbeleid zorgt voor een beter fietsklimaat en dat draagt weer bij aan meer fietsgeluk. De campagne Fietsstad 2022 is daarvoor een belangrijk instrument. De campagne start al in 2021, de verkiezing zelf is in 2022. De campagne richt zich op alle fietsers die onderdeel zijn van de zogenoemde fietsfamilie. Met een landelijke enquête meten we de mening van fietsers en daarnaast meten we objectieve factoren aan de hand van data. De uitslag van de enquête in combinatie met de objectieve data is zeer relevant en nuttig voor gemeenten die hun fietsbeleid willen verbeteren. In 2021 richten we de campagne op drie doelgroepen: de fietsers, de afdelingen en vrijwilligers van de Fietsersbond en gemeenten. Deze drie doelgroepen spelen allen een belangrijke rol bij het behalen van onze (communicatie-)doelstellingen. Samen met een campagnebureau wordt er een campagne ontwikkeld die alle doelgroepen aanspreekt. Onze boodschap laat fietsers zien dat hun stem het verschil kan maken. We maken ook duidelijk waar gemeenten zich voor in willen zetten. Het thema van de campagne zal centraal staan in alle communicatie-uitingen.

De Fietsstad is een project dat beoogt het fietsbeleid van gemeenten op alle hoofdthema's van de Tour de Force te verbeteren. Concreet zal de vragenlijst zich vooral richten op de thema's 'Fiets in de stad', 'Een hoogwaardig fietsnetwerk' en 'Fietsstimulering en nieuwe initiatieven'.

Doel:

We verbeteren het gemeentelijk fietsbeleid door een benchmark te presenteren voor de kwaliteit en ontwikkeling van het lokale fietsbeleid. De honderd best scorende gemeenten, waaronder de Fietsstad 2020, worden bekendgemaakt op een congres.

Beoogde resultaten 2021/2022:

- De Fietsstad 2022 campagne inclusief enquête wordt georganiseerd.
- We organiseren een bijeenkomst voor verkeer ambtenaren/mobiliteit om elkaar te stimuleren (peer to peer).

- Gemiddeld stijgen de Nederlandse gemeenten in de Fietsstadenquête t.o.v. 2019/2020.

4.3.2 Fietzersbond Routeplanner (941) •

De Fietzersbond Routeplanner is de beste fietsrouteplanner in Nederland, dat blijkt wel uit de complimenten en enorme financiële steun die we in 2019 van gebruikers hebben ontvangen. De provinciale en lokale overheden zien de grote waarde van de data die de planner kan leveren. Het aantal overheden dat de data inmiddels inkoopt is zo gegroeid dat het Routeplanner-project vanaf 2020 een stabiele financiële basis heeft. Dit betekent dat we ons in 2021 meer kunnen gaan richten op de wensen van de gebruikers van de Routeplanner app: de fietsers.

De routeplanner van de Fietzersbond zal de best ontwikkelde fietsrouteplanner app van Nederland worden. Dit kunnen we meetbaar maken met data uit onderzoeken en beoordelingen van gebruikers. Bij de ontwikkeling van de app maken we gebruik van die data en passen we de app zoveel mogelijk aan hun wensen aan.

De fietsrouteplanner is een belangrijk instrument om de naamsbekendheid van de Fietzersbond te vergroten. We verwachten dat het aantal gebruikers aanzienlijk zal groeien op het moment dat de app er veel gebruikersvriendelijker uitziet en ook makkelijker werkt. Om de bekendheid van de app te vergroten is ook een goede promotiecampagne nodig, die wordt uitgewerkt in het begin van 2021.

Er komt een duidelijke koppeling met de site van de Fietzersbond zodat we meer inspanning kunnen doen om mensen donateur of lid te maken van de Fietzersbond. Dat zal meer inkomsten gaan opleveren. Daarnaast zoeken we samenwerking met bijvoorbeeld vervoersbedrijven die de data van onze app in hun vervoersinformatie opnemen.

De verwachting is dat de fietsrouteplanner medio maart 2021 klaar is, als het fietsseizoen begint.

Doel:

We maken de Fietzersbond Routeplanner nog beter waardoor nog meer fietsers hem gaan gebruiken.

Beoogde resultaten:

- Een marketing en promotieplan voor de lancering van de routeplanner app.
- Verbeterde kwaliteit van de data waarmee overheden hun fietsbeleid effectief kunnen inrichten.
- Groei van en spreiding in het aantal vrijwilligers dat werk verricht voor de Routeplanner (betere landelijke spreiding).
- Verkoop van pedelecplanner in meerdere provincies.

4.3.3 Consumentenvoorlichting: e-bike koopgids (320) •

Voor de Fietzersbond is het belangrijk dat fietsers veilig en comfortabel kunnen fietsen (fietsgeluk). Hulp bij het kiezen van de juiste elektrische fiets draagt bij aan dat fietsgeluk. Het geven van consumentenvoorlichting is een succesvol middel om fietsers te bereiken. De belangstelling voor de informatie van de Fietzersbond is groot en wordt hooggewaard. Het biedt goede kansen om fietsers te helpen en aan ons te binden. Onze consumentenvoorlichting verstevigt bovendien het imago van de Fietzersbond als betrouwbare en onafhankelijke steun en toeverlaat van de hele fietsfamilie.

Er zijn tegenwoordig veel e-biketesten, waar moet de consument op vertrouwen bij de aankoop van een fiets? De Fietzersbond maken een einde aan de verwarring. Voor de consument en de producent. Wij scheppen duidelijkheid in het aanbod. Hoe gaan we dat doen? Onze e-bike test krijgt de vorm van een koopgids waarmee we consumenten begeleiden bij de aankoop van hun fiets. We doen geen uitgebreide vergelijkende test meer. We bekijken wel welke modellen e-bikes representatief zijn voor een groep vergelijkbare fietsen, deze kan de consument dan uitproberen. We signaleren de ontwikkelingen in de markt en waar de consument behoefte aan heeft. We testen de interessante nieuwe ontwikkelingen en recenseren de testen van andere organisaties. We laten zien hoe de fietsen zijn opgebouwd en waar je op moet letten: Welke motor, welk frame, welke accu, welke versnellingen, welk display? We beoordelen die dingen die het fietsgeluk met je e-bike kunnen vergroten. Eigenlijk komt het erop neer dat we voor iedereen deze vragen kunnen beantwoorden: Welke fiets past bij jouw wensen en waar moet je dan op letten?

Doel:

In 2021 heeft de Fietzersbond een duidelijke test/koopgids voor de consument wat betreft e-bikes en de bijbehorende onderdelen.

Beoogde resultaten:

- In 2021 is de informatie inhoudelijk verbeterd
- 30.000 fietsers (downloads, klantreis) hebben gebruik gemaakt van onze testinformatie. (we hebben nu al de 20.000 leads van 2020. Een gedeelte daarvan zal ook in 2021 de test willen ontvangen. Daarnaast kunnen we eerder beginnen met werven.

4.3.4 Fietzersbond Lab (602) •

Fietsland Nederland is continu in ontwikkeling en ook internationaal zijn steeds meer ontwikkelingen gaande op het gebied van de fiets. Binnen het Fietzersbond Lab en Innovatie zet de Fietzersbond een nieuw project op dat inspeelt op deze ontwikkelingen. Of we helpen kleinschalige initiatieven om op te schalen. We zoeken hierbij nadrukkelijk samenwerking met andere partijen die ook bezig zijn met de fiets, de fietser en het fietsen. Dit project is direct gericht op een van de doelen van de Fietsvisie 2040.

4.3.5 Fietsschool en educatie (606) •

De Fietsschool levert een belangrijke bijdrage aan fietsstimulering. De activiteiten die de Fietsschool organiseert, dragen bij aan comfortabel, fysiek verantwoord, efficiënt en gezond fietsen. 'Gewoon lekker fietsen', zou je ook kunnen zeggen. Hoe beter we erin slagen mensen lekker te laten fietsen, hoe groter het aantal fietsers dat ook op latere leeftijd gezond en veilig blijft fietsen. Of dat juist op jonge leeftijd begint en daar de rest van zijn fietsleven plezier van heeft. De Fietsschool ontwikkelt en integreert in haar aanpak van fietsstimulering interventies die een positieve invloed hebben op de gezondheid van de verschillende groepen deelnemers. We onderscheiden drie categorieën: de groep mensen die utilitair fietst, de mensen die fietsen als hobby hebben en mensen die fietsen voor hun gezondheid.

Fietsvaardigheid en veiligheid gaan hand in hand. Zo vroeg, vaak en lang mogelijk fietsen is een belangrijk middel om een bijdrage te leveren aan veiligheid en fietsgeluk. Om dit te bereiken willen we alle kennis over dit onderwerp verzamelen en aanvullen en deze op gepaste en effectieve wijze ontsluiten voor alle fietsers, in het bijzonder voor de meest kwetsbare fietser.

In 2021 dragen we bij aan verdere uitrol en uitvoer van het project Doortrappen. We zetten onze diensten in om gemeenten te stimuleren Doortrapgemeente te worden. We voeren een pilotproject uit rond de fietsvierdaagse waar we grote groepen senioren willen bereiken met tips over comfortabel en veilig fietsen.

Deze activiteiten sluiten naadloos aan bij het hoofdthema fietsstimulering van de 2e etappe van de Tour de Force.

Doel:

De Fietsschool is een effectief middel om mensen meer en langer te laten fietsen.

Beoogde resultaten:

- Gezondheid tastbaar gemaakt in onze lessen
- Het aantal Doortrapgemeenten is gegroeid
- Een pilot om het bereik onder een grote groep senioren te vergroten.

5 Vrijwilligersmanagement



5.1 Vrijwilligersondersteuning (200 en 201) •

De Fietsvisie 2040 vraagt inzet van vrijwilligers in het hele land. Het werk van onze vrijwilligers is van groot belang om de ambitieuze doelstellingen in de visie te kunnen bereiken. Zij zetten hun kennis, ervaring en hun lokale netwerk in voor het fietsen in Nederland. We zien dat het aantal vrijwilligers nog steeds groeit en dat is van grote waarde voor de Fietzersbond. Tegelijkertijd moeten we ook constateren dat de gemiddelde leeftijd blijft stijgen. Sommige afdelingen geven aan maar met moeite of helemaal geen jongere vrijwilligers te kunnen vinden. Dat hoeven overigens niet alleen jonge mensen te zijn, ook de groep pas gepensioneerd is interessant voor de werving van nieuwe vrijwilligers.

Tijdens de Fietscafé's die we de afgelopen twee jaar hebben georganiseerd, hoorden we ook regelmatig dat de vrijwilligers in diverse afdelingen behoefte hebben aan meer samenwerking en ontmoeting in hun regio. Bijvoorbeeld om kennis te delen, ervaringen uit te wisselen en gewoon voor de gezelligheid. Daar blijven we ook in 2021 hard aan werken door te faciliteren dat vrijwilligers

zelf Fietscafé's kunnen organiseren waar mensen elkaar kunnen ontmoeten; dat kan live of online.

We communiceren veel met vrijwilligers en gebruiken daar verschillende middelen voor: Vrijwilligersnet, het Schakeltje, Microsoft Teams en Zoom, de mail en ook gewoon de telefoon. Hoe functioneert al deze communicatie eigenlijk? Sluit het aan op de behoefte van vrijwilligers, wat gaat goed en wat kan beter? In 2020 startten we een onderzoek (afstudeerstageopdracht) naar onze communicatie. In 2021 verschijnt een rapport met aanbevelingen waarmee we verbeteringen kunnen doorvoeren.

In 2020 hebben we een aantal afdelingen geholpen nieuwe vrijwilligers te werven. In 2021 verwerken we de aanpak in een uitgebreider plan voor de werving van nieuwe vrijwilligers in verschillende leeftijdscategorieën, voor verschillende interessegebieden en diverse taken. Daarbij horen ook materialen waarmee vrijwilligers nieuwe mensen voor hun afdeling kunnen werven.

We ondersteunen de vrijwilligers inhoudelijk bij het uitvoeren van de Fietsvisie 2040, bij campagnes en in hun dagelijks werk. De verdere professionalisering van ons vrijwilligersbeleid stelt ons in staat de vrijwilligers goed te

ondersteunen, de afdelingen te versterken in kennis en communicatie én nieuwe vrijwilligers aan te trekken.

De Fietzersbond wil ook in de toekomst een aansprekende organisatie zijn voor alle type fietsers. Het organisatieplan 'Met meer fietsers, meer toekomst' schetst de doorwerking van de Fietsvisie2040 voor de komende jaren en voor de verenigingsorganisatie. Het plan beschrijft hoe de vereniging de komende jaren aan te passen om veerkrachtig de uitdagingen van de toekomst aan te gaan. In 2021 pakken we dit traject weer op.

Doel:

- Goede ondersteuning die past bij de veranderende omgeving waarin de Fietzersbond werkt.
- Een meer gevarieerde groep vrijwilligers.

Beoogde resultaten:

- We werken minimaal twee aanbevelingen uit die zijn gedaan in het communicatieonderzoek.
- We schrijven een externe opdracht uit voor een plan voor de werving van nieuwe vrijwilligers.
- Het aantal vrijwilligers op nieuwe functies is gegroeid.
- We sturen 24 keer een Schakeltje naar de vrijwilligers.
- We faciliteren Fietscafés die bij voorkeur op locatie plaatsvinden, maar mogelijk online zijn vanwege Covid-19.
- We organiseren 2 webinars.
- We organiseren 2 keer een Ledenraad, waarvan 1 Ledendag (bij voorkeur op locatie, maar mogelijk online vanwege Covid-19).

5.2 Jongeren betrekken (296) •

Het ledenbestand van de Fietzersbond vergrijst, nieuwe aanwas in jongere leeftijdscategorieën blijft uit. Dat heeft ook te maken met veranderingen in de maatschappij. Mensen willen organisaties en goede doelen wel financieel steunen of betrokken zijn door bijvoorbeeld actie te voeren of vrijwilligerswerk te doen. Maar steeds minder mensen willen langdurig lid zijn van een vereniging of club. Veel verenigingen in Nederland ervaren dit probleem. De Fietzersbond wil op een andere manier proberen jonge mensen aan zich te binden. Daarvoor moeten we eerst weten wat hen beweegt en wat zij wensen van een organisatie als de Fietzersbond. De te bereiken en betrekken groep jongeren met dit project heeft een leeftijd tussen de 15 en 25 jaar. Instagram wordt het belangrijkste communicatiekanaal om jongeren te bereiken.

Doel:

De Fietzersbond wil een grotere groep jonge mensen aan zich binden.

Beoogde resultaten:

- In 2021 is het jongerenpanel uitgebreid naar 300 leden en wordt minimaal 4 keer bevraagd door de Fietzersbond of externe partijen.
- In 2021 zijn er diverse partners gevonden die het jongerenproject ondersteunen en waarmee we samen content ontwikkelen om jongeren te bereiken. Dit kunnen ook influencers zijn.
- In 2021 is de website ingericht naar de wensen en behoeften van de jongeren, en voorzien van aansluitende content.
- We organiseren in 2021 een live of online event waarbij we jongeren laten meedenken over fiets-gerelateerde vraagstukken.

6 Communicatie en marketing



6.1 Communicatie (300) •

In 2021 gaan we aan de slag om de nieuwe fondsenwervende boodschap (zie ook hieronder, bij 8.2) in alle informatie (content) te verwerken die de Fietzersbond verspreid via diverse kanalen: de website, email nieuwsbrieven en sociale media als Facebook en LinkedIn. Naast de fondsenwervende campagne blijven we ook klantreizen ontwikkelen om nieuwe leden en donateurs te werven. Dat betekent dat we ook daarvoor steeds nieuwe content moeten maken. Van de sociale media is Instagram het belangrijkste kanaal om jongeren te betrekken (5.2). De Fietscafés die we in 2020 gaan organiseren (zie bij de diverse programma's) zijn belangrijke evenementen om mensen ook in het echt te kunnen ontmoeten. De verwachting is dat deze in 2021 nog grotendeels online zullen plaatsvinden.

We hebben uitstekende contacten met de pers, de Fietzersbond verschijnt wekelijks in dagbladen en regelmatig in nieuwsuitzendingen op tv. In 2021 verwachten we met de fondsenwervende campagne ook onze naamsbekendheid te kunnen vergroten.

Vrijwilligersnet en het Schakeltje zijn belangrijke interne

communicatiemiddelen om de vrijwilligers bij hun werk te ondersteunen. In paragraaf 5.1 Vrijwilligersondersteuning lees je daar meer over.

Doel:

De Fietzersbond streeft naar meer aandacht voor de fiets en fietsers, meer steun voor haar boodschap en meer financieel draagvlak voor haar werk.

Beoogde resultaten:

- Onze naamsbekendheid stijgt met minimaal een punt op de Charibarometer.
- Ons werk krijgt minimaal twintig keer aandacht in grote landelijke media.

6.2 Fondsen- en ledenwerving (210) •

Naast de normale activiteiten zoals contributie inning en het jaarlijkse donatieverzoek, maken de Fietzersbond verder klaar voor fondsenwerving. In 2020 stelden we samen met Nassau Fondsenwerving een plan op volgens de methode Great Fundraising en ontwikkelden we een fondsenwervende propositie waarmee we de inkomsten uit fondsenwerving gaan vergroten. In het voorjaar

van 2021 staat de eerste fondsenwervende campagne gepland waarmee we donateurs gaan werven. Daarbij schakelen we de hulp in van een communicatiebureau dat gespecialiseerd is in fondsenwervende campagnes.

In 2021 werken we verder aan de ontwikkeling van diverse klantreizen, bijvoorbeeld voor de e-bike keuzehulp en de Fietsstadverkiezing. Een klantreis is een begrip uit de marketing. De zogenoemde reis brengt alle contactmomenten tussen een de fietser en de Fietzersbond in kaart zodat we de communicatie veel beter kunnen afstemmen op de behoefte van de fietser op juist dat moment. Het uiteindelijke doel ervan is fietsers lid of donateur te maken van de Fietzersbond. We verwachten dat in 2021 weer beter te kunnen doen in voorgaande jaren omdat we inmiddels meer ervaring met het opstellen en inrichten van klantreizen hebben.

Doel:

De Fietzersbond int contributies bij zijn leden en verhoogt de inkomsten uit donaties.

Beoogde resultaten:

- Inkomsten contributie in 2021: €1.261.215.
- Inkomsten donaties: minimaal € 50.000.
- We verwachten het conversie percentage te kunnen verhogen door ervaring.
- We verwachten via de website in 2021 een groei te bereiken in het aantal nieuwe leden/donateurs.
- We verwachten met de fondsenwerving campagne vanaf juni 2021 een groei te bereiken in het aantal nieuwe donateurs.
- Het aantal leden blijft gelijk aan dat van 2020.

6.3 Onze communicatiekanalen en de Vogelvrije Fietser (330) •

We produceren content die voor al onze communicatiekanalen relevant is: voor de website fietzersbond.nl, social media als Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, en LinkedIn, voor het magazine de Vogelvrije Fietser. Met de bezoekcijfers op de website analyseren we doorlopend of wat we publiceren ook aanslaat bij bezoekers van de site. Op de website en via social media proberen we mensen ook aan te zetten tot actie, denk bijvoorbeeld aan de Fietsbelofte en de Fietsstad.

Fietzersbond.nl

Het bezoek aan de website groeit jaarlijks met zo'n 25 procent. De uitgezette lijn zetten we voort. Die lijn houdt in dat we proberen zo nauw mogelijk aan te sluiten bij de informatiebehoefte van fietsers. Dat doen we door het bezoek te analyseren en zo de content verder uit te breiden en te verbeteren. Het aantal fietsers dat lid wordt via de website groeit jaarlijks. Door de site te optimaliseren proberen we het conversiepercentage te verhogen.

Social media

Aan de hand van de uitkomsten het propositietraject van Nassau gaan we een plan maken voor een effectieve inzet van social media waarmee we steun kunnen verwerven voor de doelen van de Fietzersbond en die bijdraagt aan het vergroten van het bereik en het uitbreiden van het aantal leden.

Vogelvrije Fietser

De Vogelvrije Fietser is ons belangrijkste communicatiemiddel om de leden te laten zien wat de Fietzersbond voor fietsers doet en bereikt. Met de combinatie Vogelvrije Fietser en e-mail nieuwsbrieven kunnen we de leden goed bedienen met content die aansluit bij hun interesses. E-mail nieuwsbrieven zijn daarnaast een belangrijk communicatiemiddel om mensen te interesseren voor de Fietzersbond en hen tot donateurs of lid te maken. Uit onderzoek blijkt dat onze leden, zowel de leden die allang lid zijn als de mensen die de afgelopen jaar lid zijn geworden, de Vogelvrije Fietser enorm waarderen. Met uitsluitend digitale communicatie verwachten we nog niet dezelfde binding met leden op te kunnen bouwen. We geven daarom ook in 2021 een papieren magazine uit. Volgend jaar maken we opnieuw de overweging of we de Vogelvrije Fietzers blijven behouden. Een minderheid wil graag de mogelijkheid hebben het magazine (ook) digitaal te lezen. Die mogelijkheid gaan we in 2021 aanbieden.

Doel:

De leden binden aan de Fietzersbond en zich hierbij thuis laten voelen.

Beoogde resultaten:

- Antwoord op de vraag: blijft de Vogelvrije Fietser een papieren magazine of gaat het ledenmagazine digitaal?
- Minimaal vier nummers van de Vogelvrije fietser in druk en een digitale versie.
- Een plan voor effectieve inzet van social media.
- We brengen 24 Fietsflitsen, en 12 persberichten uit.
- Het aantal abonnees op de nieuwsbrieven en volgers op social media stijgt met 10 procent.
- Het bezoek aan fietzersbond.nl stijgt met 25%.

6.4 Vrienden van de Fietzersbond (925)

•

Om het werk te kunnen doen, is de Fietzersbond voor een deel afhankelijk van de steun van bedrijven. Wij gaan daarom voor meerdere jaren een samenwerkingsverband aan met partners die samen met ons het fietsklimaat in Nederland willen verbeteren. Die samenwerking varieert en kan inhouden dat we kennis delen, samen onderzoek doen, elkaar steunen in (lobby)activiteiten of dat werken aan een fiets gerelateerd project. Hoe meer partners het werk van de Fietzersbond steunen, hoe veiliger en plezieriger

riger het op de fiets wordt, daarom voeren we actief acquisitie om het aantal partners te laten groeien. Het doel van de samenwerking is uiteraard ook dat beide partijen elkaar versterken.

Afgelopen jaar hebben we differentiatie aangebracht in het soort samenwerkingsverband dat we aangaan met een bedrijf. We onderscheiden: Vriend van de Fietzersbond, Partner of Member. Het contact met Vrienden van de Fietzersbond is frequenter en intensiever dan met Partners of Members. De Fietzersbond heeft momenteel 8 Vrienden en 2 Partners/Members. In 2021 verkennen we met de Dutch Cycling Embassy (DEC) – DCE heeft eveneens een netwerk van partners – de mogelijkheden voor een bedrijfslidmaatschap voor beide organisaties.

Doel:

Een netwerk van bedrijven opbouwen, die relevant voor elkaar en voor de Fietzersbond zijn en die tegelijk inkomsten genereren voor de Fietzersbond.

Beoogde resultaten:

- In 2021 groeien we van 10 (2021) naar 14 partners.
- We intensiveren bestaande relaties.
- We organiseren drie bijeenkomsten, waaronder een Vriendendiner en een online ontmoeting.
- De samenwerking met de Vrienden leidt tot meer voordeel voor leden in de vorm van kortingen, aanbiedingen of acties.

6.5 Acquisitie (934) •

We zetten acquisitie actiever in om meer inkomsten te genereren. De kosten voor het adverteren in de Vogel-vrije Fietser zijn met 5% verhoogd. We zoeken opnieuw naar interessante organisaties die bij onze lezers passen. Daarbij denken we ook aan de mogelijkheid voor native advertising; het plaatsen van een artikel als advertentie op de website.

We laten organisaties betalen of een verkoopcommissie afstaan voor de ledenvoordelen, in ruil voor zichtbaarheid op onze website en in de Vogelvrije Fietser. Voor het ledenvoordeel zoeken we nieuwe bedrijven die aansluiten bij de wens van de achterban. Daarin nemen we het meest recente lezersonderzoek mee. We proberen met organisaties commerciële afspraken te sluiten: uitwisseling van producten of diensten. Met als doel dat we naamsbekendheid en leads genereren bij andere doelgroepen.

Doel:

Acquisitie wordt actiever en op nieuwe manieren ingezet om meer inkomsten te genereren.

Beoogde resultaten:

- De inkomsten in 2021 stijgen ten opzichte van 2020 met 15%
- Minimaal 10 bedrijven betalen ons voor het aanbieden van ledenvoordelen

7 Landelijk bureau



Onder de werkorganisatie valt alles wat de Fietzersbond inzet om haar betrokkenen (collega's, leden, vrijwilligers, politieke en zakelijke contacten) te ondersteunen. Dit omvat dus eigenlijk alle activiteiten die binnen de Fietzersbond worden uitgevoerd en die zijn in te delen in vier categorieën: de financiële administratie, de ledenadministratie, de ICT en HRM.

Financiële administratie

De financiële administratie wordt gevoerd in AFAS en bestaat uit vele verschillende processen die uiteindelijk resulteren in diverse rapportages. Ieder jaar benutten we mogelijkheden om enkele processen efficiënter te laten verlopen.

In 2021 werken we o.a. aan het optimaliseren van ons inkoopproces en gaan we gebruik maken van scan en herken software. Daarnaast blijven we inzetten op het bouwen van rapportages die ons sneller de juiste informatie biedt bij kwartaal- en jaarafsluiting.

Doelen:

Een financieel resultaat behalen dat minimaal conform de begroting is en de jaarrekening op tijd met goedkeuring opleveren.

Beoogde resultaten:

- De Fietzersbond is financieel gezond.
- In 2021 besteden we niet meer dan 10 procent van de kosten van de vereniging aan administratieve processen.
- Bestuur en ledenraad zijn tevreden over transparantie in financiën.
- De financiële processen zijn juist, tijdig en volledig.

De Ledenadministratie

Door MS Dynamics kunnen we beter in contact komen en blijven met onze leden. Dit levert een efficiëncyslag op waardoor we meer tijd hebben voor door ontwikkelen van het CRM. In 2021 besteden we aandacht aan diverse dashboards die helpen bij de rapportages t.b.v. het management, het CBF en de accountant.

Doelen:

De goede verbinding tussen de Fietzersbond en haar leden onderhouden en uitbouwen, alsmede zorgen voor heldere rapportages en waardevolle analyses voor de belanghebbenden.

Beoogde resultaten:

- Informatie via dashboards beschikbaar stellen.
- Aantal storeringen is niet meer dan 1 procent.

ICT

Net als ieder ander bedrijf, maakt de Fietzersbond gebruik van computers en verschillende computerprogramma's voor bijvoorbeeld de ledenadministratie, de website en email nieuwsbrieven. Met de komst van de nieuwe wet Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) hebben wij ons beleid op het gebied van gegevensbescherming uitgewerkt en aangepast. We blijven de ontwikkelingen volgen op het gebied van ransomware, hacks en andere mogelijke aanvallen en passen de beveiliging van onze systemen hierop tijdig aan.

Doelen:

Op een veilige, duurzame en efficiënte wijze onderhouden van hardware en software.

Beoogde resultaten:

- Geen datalekken.
- Voldoen aan de verantwoordingsplicht van de autoriteit persoonsgegevens.

Organisatie ontwikkeling en HRM

Op het landelijk bureau werken de medewerkers dagelijks aan de uitvoering van het Fietsplan. Nu zijn dat betaalde medewerkers waarvan de meesten een vast contract hebben en een aantal een flexibel contract heeft.

Dat laatste noemen we de 'flexibele schil'. Het zijn vaak mensen die nodig zijn om een specifieke opdracht uit te voeren waarvoor kennis en expertise niet voldoende in huis is of het zijn mensen die bijspringen omdat het te druk is.

Om de medewerkers op het landelijk bureau interessant te houden/maken voor de arbeidsmarkt wordt ook in 2021 weer volop ingezet op opleiding en training.

Er ligt een mooie Fietsvisie waarmee het Landelijk Bureau kan werken aan de doelstellingen en de afdelingen tot dienst kan zijn. 2021 wordt het jaar waarin op basis van de kernwaarden een organisatievisie wordt gemaakt, zodat de organisatie kan doorontwikkelen en professionaliseren.

We gaan ook de HRM-module in AFAS verder ontwikkelen zodat de werkorganisatie de organisatie beter kan ondersteunen bij bijvoorbeeld verlof en/of verzuim.

Doelen:

- De werkprocessen van het landelijk bureau zijn transparant, servicegericht aan de afdelingen, betrouwbaar en worden uitgevoerd door een representatieve mix van medewerkers, zowel betaald als onbetaald.

- De Fietzersbond is een organisatie waar medewerkers werkgeluk ervaren.

Beoogde resultaten:

- Moderne arbeidsvoorwaarden inclusief nieuw functiehuis en nieuwe personeelsgids.
- De verhouding tussen basisorganisatie en flexibele schil is minimaal 80/20 procent.
- Diverse vrijwilligers en stagiaires zijn werkzaam op het landelijk bureau.
- De medewerkers van het landelijk bureau zijn tevreden over de aanpassingen in de software.
- Medewerkerstevredenheid blijft minimaal gelijk ten opzichte van 2020.

8 Begroting

Entiteit		Vereniging Fietsersbond				
Programma	Project	Omschrijving	Aantal uren	Budget	Opbrengst	
Ruimte, Leefbaarheid & Veiligheid	202	Donatiecampagne: Veiligheid	0	€ 38.500	€	38.500
	510	Provinciaal vertegenwoordiger Fryslan	960	€ 7.800	€	75.000
	511	Fietsverlichtingsactie Fryslan	60	€ 6.250	€	10.450
	600	Omgevingsvisie	700	€ 6.000	€	-
	607	Basis R, L & V	1.880	€ 9.000	€	-
Mobiliteit	299	Internationaal Fietsbeleid	400	€ 35.950	€	-
	502	Zuid-Holland	289	€ 14.100	€	43.000
	608	Basis Mobiliteit	1.350	€ 12.000	€	-
Gezondheid	500	Alliantie Bewegen op het werk & Beweegvriendelijke schoolomgeving	66	€ 15.875	€	21.805
	605	Basis Gezondheid	815	€ 11.500	€	-
	500A	Alliantie vorming	150	€ 18.200	€	30.950
	500B	Platform	100	€ 18.350	€	26.850
	500C	Monitoring	178	€ 9.850	€	24.980
	500D	Communicatie	320	€ 18.350	€	45.550
	500E	Certificering	40	€ -	€	3.400
	500F	JOGG	380	€ 8.050	€	40.350
Fietsgeluk	320	Consumentenvoorlichting	275	€ 5.000	€	5.490
	602	Fietslab	100	€ 4.823	€	-
	604	Fietsstadverkiezing 2022	912	€ 31.420	€	-
	606	Fietschool en Educatie	115	€ 10.000	€	-
	610	Basis Fietsgeluk	450	€ 1.000	€	-
Vrijwilligersmanagement	200	Verenigingsorganisatie/Vrijwilligersmanagement	500	€ 35.000	€	-
	201	Vrijwilligersmanagement	1.480	€ 88.000	€	-
	296	Jongeren	250	€ 12.500	€	-
Communicatie en marketing	210	Fondsenwerving	1.100	€ 255.000	€	1.261.215
	300	Communicatie	1.220	€ 41.500	€	-
	330	Communicatiekanalen/content	1.966	€ 110.000	€	8.320
I&W	6xx	I&W	0	€ -	€	581.767
Eindtotaal			16.056	€ 824.018	€	2.217.627
Interne organisatie			6.964	€ 394.155	€	45.870 *
Personeelskosten en improductieve uren			7.971	€ 1.331.430	€	273.591 **
Resultaat 2021			30.991	€ 2.549.603	€	2.537.088 €
Resultaat uren inclusief Stichting Fietsersbond			34.031	€ 3.078.162	€	3.067.933 €
						-12.515
						-10.229

* 25k uit bestemmingsreserve innovatieprojecten vereniging
 ** Opbrengst is afhankelijk van inzet uren Stichting Fietsersbond

Programma	Project	Omschrijving	Aantal uren	Budget	Opbrengst	
Overhead	800	Bedrijfsvoering	3.920	€ 180.000	€	-
	801	Leiding & management	2.600	€ 10.000	€	-
	812	Multimedia	380	€ 35.000	€	-
	820	Afschrijvingen	0	€ 44.155	€	24.663
	822	Huishouding & huisvesting	64	€ 120.000	€	21.207
	850	Lonen en salarissen	0	€ 1.252.430	€	273.591
	851	Reiskosten woon-werk	0	€ 5.000	€	-
Eindtotaal			6.964	€ 1.646.585	€	319.461
Programma	Project	Omschrijving	Aantal uren	Budget	Opbrengst	
Inproductief	100	Vakantie (incl. uren uit 2020)	3.628	€ -	€	-
	101	Ziekte en overige personeelskosten	1.522	€ 28.500	€	-
	102	Bijzonder verlof	260	€ -	€	-
	103	Feestdagen	810	€ -	€	-
	114	Alg. overleg+HRM	1.426	€ -	€	-
	115	Organisatie ontwikkeling/training	184	€ 50.000	€	-
	125	PvT	140	€ 500	€	-
Eindtotaal			7.971	€ 79.000	€	-

Entiteit Stichting Fietsersbond

Programma	Project	Omschrijving	Aantal uren	Budget	Opbrengst
Ruimte, Leefbaarheid & Veiligheid	942	SPI Noord-Brabant	122	€ 14.445	€ 30.029
	943	SPI Zuid-Holland	32	€ 3.200	€ 8.820
Gezondheid	901	Flevoland	35	€ 7.000	€ 13.300
	903	Verkeerswijzer Groningen	43	€ 8.475	€ 22.200
	909	Fietsvierdaagsen Overijssel	0	€ -	€ -
	921	Fietschool Friesland	69	€ 52.487	€ 57.215
	924	Fietschool Groningen	45	€ 16.604	€ 32.529
	927	Pilot Veilige Schoolroutes	35	€ 5.300	€ 22.980
	928	Fietsen naar school	330	€ 8.663	€ 75.150
	970	Fietsvriendelijk bedrijf	42	€ 20.100	€ 24.000
Fietsgeluk	914	Fietsen alle Jaren	22	€ 900	€ 1.023 *
	941	Fietsrouteplanner (incl. SPI)	554	€ 89.204	€ 121.600 **
Communicatie en marketing	925	Vrienden van de Fietsersbond	560	€ 13.600	€ 80.000
	934	Acquisitie VVF	150	€ 4.992	€ 14.400
Eindtotaal			2.038	€ 244.969	€ 503.245
Programma	Project	Omschrijving	Aantal uren	Budget	Opbrengst
Overhead	900	Stichting Fietsersbond algemeen	450	€ 10.000	€ -
	911	Administratie DCE	552	€ -	€ 27.600
Personeelskosten	950	Inleen vereniging Fietsersbond	0	€ 273.591	€ -
Eindtotaal			1.002	€ 283.591	€ 27.600

Resultaat 2021 (voor belastingen) 3.040 € 528.560 € 530.845 € 2.286

* Project wordt afgerond in 2020 en ondergebracht in eigen stichting

** 26k uit reserve Fietsrouteplanner (opgebouwd uit inkomsten donatiecampagne 2019)

** 25k uit reserve erfenissen

Bijlage KPI's

Kritieke prestatie-indicatoren (KPI's) zijn variabelen om prestaties van organisaties te analyseren. Deze indicatoren zetten doelstellingen om in meetbare variabelen, waaruit is af te lezen of de organisatie nog op koers ligt voor de doelstellingen.

Met ingang van 2022 worden de KPI's in lijn gebracht met de 4 programmalijnen, zoals vastgelegd in de Fietsvisie en het Fietsplan 2022. Dit jaar worden de KPI's voor de laatste maal in deze vorm opgesteld, maar wel aangepast op basis van het Fietsplan 2021 en het werkplan voor het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat.

1. Belangenbehartiging, beleid en vrijwilligers-ondersteuning:
 - a. In de omgevingsvisie en/of mobiliteitsplannen, die in 2021 worden vastgesteld, zetten gemeenten fietsen en lopen voorop.
 - b. De 4 beleidsmatige programma's zijn ingericht, voorzien van juiste mensen en middelen en worden programmatisch aangestuurd door programma coördinatoren.
 - c. Eind 2021 is een Toekomstbeeld Fiets vastgesteld door de minister van Infrastructuur en Waterstaat met inbreng van de Fietzersbond op lokaal, regionaal en nationaal niveau.
 - d. We hebben 10 afdelingen ondersteund met de Omgevingsvisie. Nadruk op vastleggen van goed gedocumenteerde casussen waarmee je aan de slag kan, zodat kennis gedeeld wordt.
 - e. We hebben minimaal 20 lokale afdeling ondersteund met de invoering van 30 is het nieuwe 50. Bijvoorbeeld door opname hierin voor gemeentelijke verkiezingsprogramma's en omgevingsvisies.
 - f. 80% van de middelen wordt besteed aan het realiseren van de doelstellingen van de vereniging.
2. Consumenteninformatie:
 - a. Met onze digitale middelen* bereiken we in 2021 minimaal 2.000.000 mensen.
3. Diensten:
 - a. We certificeren in 2021 vijf organisaties als fiets-vriendelijk bedrijf.
 - b. Medio 2021 is een werkende nieuwe routeplan-ner app gelanceerd.
 - c. De omzet van de stichting is ten opzichte van 2020 met minimaal 20% gegroeid.
4. Vereniging, Organisatie en Financiën:
 - a. De participatiegraad van leden is vergroot. We organiseren online webinars en bijeenkomsten. Met minimaal 500 deelnemers op jaarbasis.
 - b. We hebben 1.900 actieve vrijwilligers.

- c. Er is in 2021 een jongerenpanel ingesteld.
- d. Om vergrijzing vrijwilligersbestand tegen te gaan en nieuwe vrijwilligers te mobiliseren ondersteunen we afdelingen met enquêtes voor omgevingsvisies of mobiliteitsplannen van gemeenten. Deze enquête wordt in 2021 in minimaal 10 afdelingen gebruikt.
- e. Er zijn nieuwe leden van de Fietsfamilie, die zich aan de Fietzersbond hebben verbonden.
- f. De Fietzersbond heeft minimaal 10 vrienden van de Fietzersbond.
- g. Het ledental is eind 2021 gestegen met 500 leden netto ten opzichte van eind 2020.
- h. De donatiecampagne leidt tot een minimale op-brengst van 50.000 euro van leden en niet-leden.
- i. De vereniging is financieel gezond. De vaste kos-ten van de organisatie zijn voor 80% niet afhankelijk van externe financiering.

** Onder digitale middelen verstaan wij in dit geval fietzersbond.nl, Facebook, instagram en LinkedIn. . Producten, zoals de Fiet-sersbond Routeplanner, worden niet meegenomen in deze cijfers*



Fietzersbond